

## COMUNICATO STAMPA

### CONCLUSO L'EVENTO "CREARE CLIENTI"

#### 320 GLI IMPRENDITORI PRESENTI!

### **BALLARANI: "CRESCE LA COSCIENZA DELLE GRANDI OPPORTUNITA' DEL WEB"**

Si è conclusa con un successo di adesioni la seconda edizione dell'evento "CREARE CLIENTI", che si è tenuta a Roma, organizzata dalla Hotlead. L'azienda ha potuto contare la presenza di ben 320 imprenditori, entusiasti di quanto hanno appreso, come D.C.: "Il corso sul marketing di più valore fatto negli ultimi anni!", oppure M.B. "Contenuti di valore, persone preparate e zero parole inutili. Me ne sono andato a casa arricchito!" e molti altri. **Gianluigi Ballarani, CEO di Hotlead:** "Questo crescente interesse da parte di chi ha aziende nei confronti delle nostre iniziative denota una presa di coscienza maggiore delle grandi opportunità che offre il web".

"Si può far crescere il proprio business fino al 260%" è quanto hanno testimoniato alcuni imprenditori durante le giornate del 6 e 7 maggio, portando la loro esperienza: dall'azienda di giardinaggio a quella delle scommesse online, dal centro estetico a quella turistica sino ad arrivare all'orificeria. Le lezioni pratiche, però, sono state indirizzate ai 10 maggiori settori merceologici italiani e alle varie soluzioni percorribili per l'acquisizione di nuovi clienti tramite Internet.

**Il 6 maggio sono intervenuti Gianluigi Ballarani ed Enrico Tosco, rispettivamente CEO e General Manager di Hotlead** insieme a **Valerio Pezzano, Presidente della Executive Affiliation**. Il primo, tra le varie tematiche considerate, ha spiegato come funziona il marketing diretto e come creare relazioni e crescita attraverso i suoi strumenti online; il secondo ha focalizzato l'attenzione su come realizzare un brand di successo che superi la concorrenza anche attraverso esempi pratici, mentre Pezzano ha illustrato i meccanismi del Facebook marketing. **Il 7 maggio, ha parlato Francesco Facchinetti, come fondatore di Goonies, Bitsugar e NewCo**, esponendo il ruolo e l'attività dell'influencer marketing e facendosi conoscere anche come grande imprenditore; Pezzano e Ballarani hanno poi affrontato le tematiche dell'affiliazione, delle native ads e del video marketing; **Lorenzo Ait, scrittore e imprenditore**, ha spiegato in cosa consiste la lead conversion e come funziona, mentre **Francesco Maria Ballarani, Amministratore Delegato di Datbrain Inc. e Presidente dell'Istituto Investigazioni Europol**, ha chiarito il meccanismo del business funnel e di come fidelizzare il cliente.

Hotlead™



**Numerosi sono stati gli interventi in sala che hanno caratterizzato le due giornate di lezioni di 8 ore, dalle 9 alle 18. Hotlead ringrazia della fiducia tutti gli imprenditori presenti!**

UFFICIO STAMPA

**Hotlead™**

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864  
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom  
Email: [info@hotlead.it](mailto:info@hotlead.it) - Website: [www.hotlead.it](http://www.hotlead.it) - [www.hotleadagency.com](http://www.hotleadagency.com)