

COMUNICATO STAMPA

CONCLUSO L'EVENTO "CREARE CLIENTI"

320 GLI IMPRENDITORI PRESENTI!

BALLARANI: "CRESCE LA COSCIENZA DELLE GRANDI OPPORTUNITA' DEL WEB"

Si è conclusa con un **successo di adesioni** la seconda edizione dell'evento **"CREARE CLIENTI"**, che si è tenuta a Roma, organizzata dalla Hotlead. **L'azienda ha potuto contare la presenza di ben 320 imprenditori, entusiasti di quanto hanno appreso**, come D.C.: **"Il corso sul marketing di più valore fatto negli ultimi anni!"**, oppure M.B. **"Contenuti di valore, persone preparate e zero parole inutili. Me ne sono andato a casa arricchito!"** e molti altri. **Gianluigi Ballarani, CEO di Hotlead: "Questo crescente interesse da parte di chi ha aziende nei confronti delle nostre iniziative denota una presa di coscienza maggiore delle grandi opportunità che offre il web"**.

"Si può far crescere il proprio business fino al 260%" è quanto hanno testimoniato alcuni imprenditori durante le giornate del 6 e 7 maggio, portando la loro esperienza: dall'azienda di giardinaggio a quella delle scommesse online, dal centro estetico a quella turistica sino ad arrivare all'orificeria. Le lezioni pratiche, però, sono state indirizzate ai 10 maggiori settori merceologici italiani e alle varie soluzioni percorribili per l'acquisizione di nuovi clienti tramite Internet.

Il 6 maggio sono intervenuti Gianluigi Ballarani ed Enrico Tosco, rispettivamente CEO e General Manager di Hotlead insieme a Valerio Pezzano, Presidente della Executive Affiliation. Il primo, tra le varie tematiche considerate, ha spiegato come funziona il marketing diretto e come creare relazioni e crescita attraverso i suoi strumenti online; il secondo ha focalizzato l'attenzione su come realizzare un brand di successo che superi la concorrenza anche attraverso esempi pratici, mentre Pezzano ha illustrato i meccanismi del Facebook marketing. **Il 7 maggio, ha parlato Francesco Facchinetti, come fondatore di Goonies, Bitsugar e NewCo**, esponendo il ruolo e l'attività dell'influencer marketing e facendosi conoscere anche come grande imprenditore; Pezzano e Ballarani hanno poi affrontato le tematiche dell'affiliazione, delle native ads e del video marketing; **Lorenzo Ait, scrittore e imprenditore**, ha spiegato in cosa consiste la lead conversion e come funziona, mentre **Francesco Maria Ballarani, Amministratore Delegato di Datbrain Inc. e Presidente dell'Istituto Investigazioni Europol**, ha chiarito il meccanismo del business funnel e di come fidelizzare il cliente.

Hotlead™



Numerosi sono stati gli interventi in sala che hanno caratterizzato le due giornate di lezioni di 8 ore, dalle 9 alle 18. Hotlead ringrazia della fiducia tutti gli imprenditori presenti!

UFFICIO STAMPA

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com