

COMUNICATO STAMPA

FRANCESCO FACCHINETTI E GIANLUIGI BALLARANI, GIOVANE CEO HOTLED, CREANO IL CONCORSO *DIGITALIZATION*: “AIUTIAMO LE STARTUP A FARE SUCCESSO CON IL WEB”

Nasce il concorso **DIGITALIZATION** che si prefigge di selezionare idee innovative di startup digitali. Le iscrizioni si aprono il 12 e si chiudono il 22 settembre 2017. La partecipazione è gratuita. I due progetti migliori otterranno la consulenza di Francesco Facchinetti e di Gianluigi Ballarani fino al decollo dell'attività. Lo strumento utilizzato per realizzare le proposte vincitrici sarà Internet. Tutte le informazioni sul regolamento si possono trovare sulle pagine Facebook di Facchinetti e Ballarani. I nomi dei selezionati saranno resi pubblici il 23 settembre.

“Internet offre grandi possibilità alle idee giuste” lo affermano Francesco Facchinetti, a capo di aziende come Goonies, Bitsugar e NewCo, oltre ad avere quote in una ventina di società sparse in tutto il mondo e il giovane CEO di Hotlead, Gianluigi Ballarani, esperto di marketing diretto e comunicazione online. “Il web velocizza e amplifica la realtà. Ciò che viene fatto online si concretizza offline, migliorando concretamente le performance aziendali. L'importante è conoscere gli strumenti della rete: il nostro obiettivo è quello di diffonderli. Il concorso DIGITALIZATION è il primo passo verso questa direzione ed è unico nel suo genere” affermano Facchinetti e Ballarani.

Francesco Facchinetti, oltre ad essere un poliedrico uomo di spettacolo, è un grande imprenditore. E' stato il primo in Italia e tra i primi al mondo a comprendere la potenzialità di Internet che ha saputo indirizzare verso il mondo dello spettacolo. Ha dato vita a imprese milionarie in costante crescita. Attraverso la sua Newco è riuscito a scovare nella rete nomi oggi famosi, come Nesli, Frank Matano, Selvaggia Lucarelli, Chiara Biasi, Mariano Di Vaio, Tess Masazza, iPantellas e molti altri.

Gianluigi Ballarani, non ancora trentenne, in poco tempo, usando il marketing diretto online, ha creato e risollevato aziende. Studiando i sistemi di vendita più innovativi nei paesi anglosassoni, **Ballarani ha fondato un proprio gruppo di società, operanti nei settori più disparati.** La sua intuizione è stata quella di mettere a sistema la generazione di *lead* con altre tecniche di vendita online, adattandolo al mercato italiano. Recentemente, la **Hotlead è diventata un caso di studio all'Università Luiss Guido Carli di Roma, dove Ballarani ha insegnato i principi del marketing diretto online agli studenti dell'ateneo.** Ballarani lavora a Londra, ma torna spesso in Italia per diffondere i risultati del suo modo di fare *business*, **raccogliendo consensi da parte di molti imprenditori e organizzazioni come Confindustria.**

Hotlead™



“L’economia e il mercato sono cambiati. Il digitale ha portato nuove regole. Dobbiamo solo comprenderne e coglierne le grandi possibilità” sostengono Facchinetti e Ballarani.

Ida Piampiani *Chief Press Officer* +39 348 33 68 703

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com