

Questo sito contribuisce  
alla audience di  TISCALI

accordo collaborazione strategica con Mapei (3)

Fincantieri: accordo collaborazione strategica con Mapei (2)

Fincantieri: a



HOME NEWS ULTIM'ORA IDEE BASTA ISUD STORIE DEL SUD L'ORO DEL SUD  
RESTO SUL SET TALENTI + CITTÀ + CHI SIAMO

# ULTIM'ORA



## Digitale: Ballarani (Hotlead), impossibile lavorare senza

30 Giu 2017

adnkronos

Commenta

 Condividi   Tweet  G+

Roma, 30 giu. (AdnKronos) – “L’economia sta cambiando. Esistono nuove regole. Un’azienda piccola può diventare grande, senza particolari investimenti e senza essere stravolta, grazie alla rete. Il Digital è, ormai, il mondo amplificato e velocizzato dove viviamo; impossibile lavorare senza. E’ il nostro presente e il futuro”. Ad affermarlo è Gianluigi Ballarani, Ceo di Hotlead, che è stato il relatore principale riguardo il tema dell’Internet Marketing in occasione dell’evento ‘Digitale Vs Marketing Tradizionale’, organizzato da Confindustria Russia e Deloitte & Touch CIS, presso la sede di quest’ultima a Mosca.

Il Marketing tradizionale si trova, così, messo nell’ombra rispetto a quello sul web che è in costante evoluzione. A questo proposito, la Hotlead ha esposto alcune case history significative dove l’utilizzo del

**restoalsud**  
*academy*



La scuola dei  
talenti del sud

SCOPRI LA SCUOLA

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi e esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Informazioni](#)

conferenza. L'argomento, infatti, è stato approfondito, parlando di lead generation. Quest'ultimo è un processo che consente di giungere a contatti di potenziali clienti, già educati a scegliere l'azienda di interesse piuttosto che un'altra, evidenziandone l'azione mirata rispetto alla vendita off line.

Tra le altre questioni trattate, si è parlato delle nuove professioni legate al Web e al Social Marketing, oltre al Seo (Search Engine Optimization) che testimoniano come tale ambito sia in crescita e porti anche opportunità di lavoro che, fino a pochi anni fa, non esistevano. Infine, la Hotlead ha esposto il recente trend di vendita on line che, con ogni probabilità, si svilupperà ancora nel prossimo futuro, ovvero i video (ad esempio i Vlog, dove i video, più della scrittura, rappresentano il mezzo di comunicazione prevalente), aprendo le porte a un altro modo di fare Internet Marketing. Il Digital, oggi, consente a un'impresa di rivolgersi a una clientela non solo locale, ma anche globale (in Russia come in Europa e negli Usa), aumentando le probabilità di successo, senza dover delocalizzare.

---

**Condividi:**

L'autore

## Lascia un Commento

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi e esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Informazioni](#) [Ok](#)

## Cerca in Resto al Sud

## I Tweet di Resto al Sud

## I miei Cinguettii

## Commenti Recenti

nicola su [Olio extra vergine d'oliva, il 50% della produzione italiana è made in Puglia](#)

salvatore su [Si chiama "Resto Sud" la misura del Governo per aiutare la crescita nel](#)

Scrivi qui il tuo commento...

Francesca Panza su [Piatti de Sud: le friselle pugliesi](#)

barbara bonfanti su [Trasfer al Sud per lavoro: l'esperien Zeno e Francesca](#)

Giancarlo su [In circolazione auto con una nuova sigla su targhe: SU \(Sud Sardegna\)](#)

alessandra su [In circolazion auto con una nuova sigla su targhe: SU \(Sud Sardegna\)](#)

### Ultimi articoli



**Fincantieri: accordo collaborazione strategica con Mapei (3)**

20 Lug 2017  
No Responses.



**Fincantieri: accordo collaborazione strategica con Mapei (2)**

20 Lug 2017  
No Responses.



**Fincantieri: accordo collaborazione strategica con Mapei**

20 Lug 2017  
No Responses.

### Un like a Resto al Sud



Resto al Sud  
12.410 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina    Scopri di più

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

### Seguici sui Social

Laboratorio Culturale 3.0 sul Meridione - Testata Web registrata presso il Tribunale di Pescara. Autorizzazione num. 8/2013 Società Editrice Cn Lab Srl - Via R. Paolucci, 3 - 65121 Pescara - Partita IVA: 13237970150 © 2013-2015 Resto al Sud. Tutti i diritti riservati. Tutti i contenuti sono messi a disposizione dagli autori a titolo gratuito.



Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi e esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Informazioni](#)    [Ok](#)