

COMUNICATO STAMPA

“MILLEMONUMENTI”, NON PIU’ SOLO IL COLOSSEO DI DIEGO DELLA VALLE E “FREE-BOOK”, LO SPOTIFY DEI LIBRI PROMETTONO CITTA’ PIU’ BELLE E LIBRI GRATUITI PER TUTTI ATTRAVERSO IL WEB. BALLARANI (CEO HOTLEAD): “OGGI SERVE UNA *WISE ECONOMY*”.

MILLEMONUMENTI, pensato da Andrea Vallino e **FREE – BOOK**, ideato da Mattia Romeri sono i progetti vincitori del concorso **DIGITALIZATION** che si è concluso in questi giorni. L’iniziativa, realizzata da Francesco Facchinetti in qualità di imprenditore digitale e Gianluigi Ballarani, CEO della Hotlead (Agenzia di Marketing Diretto on line), aiuterà queste proposte a prendere forma attraverso una start-up. “Non solo cercavamo delle ottime idee realizzabili attraverso il web, ma anche delle iniziative che rientrassero nell’ottica di una *wise economy*, ovvero indirizzata verso il bene comune” sostiene Ballarani.

Millemonumenti: è un progetto che ha avuto come fonte di ispirazione il finanziamento devoluto dal Gruppo Tod’s di Diego della Valle per il restauro del Colosseo. Questa proposta è estremamente innovativa e differisce dall’iniziativa delle aziende di Della Valle riguardo il reperimento dei fondi. Millemonumenti funziona così: **i cittadini, che desiderano restaurare o migliorare l’aspetto dei monumenti della loro città, potranno renderlo possibile attraverso uno sponsor.** Dopo una stima della cifra da raccogliere, lo sponsor fornisce servizi dello stesso valore. Questi ultimi vengono acquistati su Internet dagli utenti interessati. In tal modo, da una parte, l’azienda, che devolve il proprio ricavato, accede a un bacino di clientela potenzialmente fidelizzabile e, dall’altra, gli utenti non partecipano a un vero e proprio crowdfunding, ma ottengono dei servizi corrispondenti alla cifra versata.

FreeBook: nasce con l’obiettivo di rendere qualsiasi tipo di testo (anche l’ultimo *best seller*) leggibile da parte di tutti e a costo zero. Il funzionamento sarebbe simile a quello utilizzato per la piattaforma Spotify che è dedicata alla musica. I libri in questione, ovviamente, sono in formato elettronico. Il lettore può pagare una *fee* al mese e avere accesso gratuitamente a qualsiasi tipo di testo, oppure non pagare la *fee* e visualizzare pubblicità dopo un certo numero di pagine. Le aziende che appongono il proprio *advertising* All’estero esistono già delle soluzioni simili, ma non identiche a questa che **rivoluzionerebbe il mercato dell’editoria italiano e non solo.**

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com



I progetti in questione sono al principio del loro percorso, ma molto promettenti. Facchinetti e Ballarani, attraverso la loro consulenza, daranno il *know how* giusto per saper cogliere correttamente le grandi opportunità che il web offre.

Ida Piampiani *Chief Press Officer* +39 348 33 68 703

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com