

A 'Collisioni' "Made in Italy e digital", focus lavoro e web

BAROLO (CUNEO)

(ANSA) - BAROLO (CUNEO), 13 LUG - A 'Collisioni', il festival agri-rock che verrà inaugurato domani sera a Barolo con un concerto di Daniele Silvestri, Carmen Consoli e Max Gazzè, uno dei focus dal palco 'Wine and Food' sarò dedicato alle opportunità di lavoro create dalla digitalizzazione. Domenica 16 luglio alle 13.30, nell'appuntamento denominato "Creare Lavoro con il Digital: Digitalization", ne parleranno Francesco Facchinetti, in qualità di grande imprenditore del web, socio e fondatore di Goonies, BitSugar e NewCo, oltre che detentore di quote in una ventina di società sparse in tutto il mondo e Gianluigi Ballarani CEO di Hotlead, Agenzia di Marketing diretto su Internet.

"Il Made in Italy si può digitalizzare. Nuove prospettive e opportunità si possono aprire, grazie al web. Si può dare lavoro, oltre a creare figure professionali" evidenzia Ballarani. Nell'incontro "si parlerà - spiegano gli organizzatori - del ruolo dei social media manager, degli influencer, dei web marketer e dei freelancer, spiegandone le attività e come condizionano la new economy attuale. Verrà affrontato anche il tema di come funziona il business digitale e si delineranno gli elementi chiave per far funzionare una start-up on line".

(ANSA).

COM-BOT/

[18/7, 18:00] [+39 348 336 8703](tel:+393483368703): ADN1198 7 ECO 0 DNA ECO NAZ RPI