



Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)



CERCA IN ADVERTISER.IT

- [Brand](#)
- [Media](#)
- [Mobile](#)
- [Ricerche](#)
- [Aziende](#)
- [Agenzie](#)
- [People](#)

/ [Brand/Eventi](#)

“Il successo si chiama chatbot”: l’evento Marketing Digitale dell’Università Cattolica

25 ottobre 2017



“**Marketing Digitale: strategie per il successo**”: è questo il titolo dell’evento tenutosi presso l’[Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano](#), a cui sono stati invitati a parlare **Gianluigi Ballarani**, CEO di Hotlead, agenzia che si occupa di marketing diretto on-line e **Francesco Facchinetti**, a capo della [NeWcO Management](#) e di altre società, in qualità di grande imprenditore e profondo conoscitore del mondo web associato allo showbiz. La Professoressa Michela Balconi, Docente di “Neuropsicologia e Neuroscienze cognitive” e di “Neuropsicologia della Comunicazione”, ha moderato gli interventi.

L’incontro è stato incentrato sulle grandi potenzialità che il Marketing on-line offre e sulle sue nuove frontiere. “Il Successo? Si chiama chatbot” afferma Ballarani. Quest’ultima parola deriva dalle espressioni inglesi chat e robot. Il CEO della Hotlead, inoltre, ha spiegato che: “Si tratta dei primi passi compiuti dall’intelligenza artificiale nell’ambito del marketing e della comunicazione. Noi stessi la utilizziamo nell’acquisizione dei clienti, sebbene non ne possediamo ancora la versione più sviluppata. Nelle sue forme più evolute, invece, l’AI (Artificial Intelligence) viene scambiata dall’utente per un interlocutore umano”. La capacità che hanno questi software di evolversi, attraverso l’esperienza e il continuo interfacciarsi con le persone reali, viene chiamato

deep learning. Il computer effettua una gerarchizzazione dei concetti, distinguendo quelli di rango superiore dagli altri di tipo inferiore, rapportandoli tra di loro.

“Nel passato recente, la comunicazione era svolta da uno, ovvero dall’azienda, a molti, vale a dire verso una molteplicità di utenti/ possibili clienti. Attualmente, il rapporto è diventato uno a uno, cioè il brand che, attraverso la chatbot, comunica con il cliente, rilevandone gusti ed esigenze” hanno evidenziato Ballarani e Facchinetti. Tale sistema ha ancora molti limiti, ma si sta costantemente affinando. Infine, il fondatore della NeWcO Management insieme al CEO di Hotlead, prendendo ad esempio casi reali, hanno dato una panoramica generale di come sia possibile avviare una startup digitale allo scopo di farla diventare un’azienda di successo.



TAGS

[università cattolica](#), [marketing digitale](#), [chatbot](#)

Articoli correlati

- [Hej! lancia Yeah!, nuova soluzione di adv e CRM basato sui chatbot](#)
- [ActionAid lancia Aida, il nuovo chatbot su Facebook Messenger. Il progetto è firmato da Imille](#)
- [Bofrost sperimenta l'artificial intelligence: un chatbot su Telegram per la spesa innovativa](#)

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



Advertiser Magazine

20.346 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)
[PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



brand

- [inblu torna in TV su RAI e Mediamond con The Ad Store Italia](#)
- [Sky Italia e Publicis Italia insieme nel lancio di una campagna anti spoiler per la nuova stagione di Gomorra – La serie](#)
- [Clementoni festeggia i 50 anni di Sapientino con Max Information](#)

media

- [DCA: progetti di comunicazione sempre più efficaci per spettatori e inserzionisti](#)
- [PyeongChang 2018, 100 giorni ai primi giochi olimpici full digital in Europa targati Discovery](#)
- [Mirus firma la nuova campagna Biscotti Gentilini](#)

mobile

- [Nasce Dynameet, l'APP per fare sport con gli amici in tutto il mondo](#)
- [Amazon annuncia la nuova app Kindle che trasforma il tablet o lo smartphone in un libro](#)
- [Arriva Dynameet, la app per fare sport con gli amici in tutto il mondo.](#)

ricerche

- [Sant'Anna protagonista in 40 puntate di Cotto e mangiato](#)
- [Nokian Tyres è title partner del primo evento finlandese di triathlon IRONMAN](#)
- [Con la disintermediazione cambiano i consumi culturali in Italia, secondo Zeuner](#)

aziende

- [Cereali Lion rinnova la collaborazione con ScuolaZoo per un capodanno da leoni](#)
- [Ecositemi Digitali: L'evento sulla promozione del turismo online sarà a Firenze il 1° dicembre](#)
- [Naf Naf sempre più digital. Al via il concorso "To be Social To be Naf Naf"](#)

agenzie

- [A Mirum Italia la realizzazione del nuovo portale web su scala globale di Ariston](#)
- [Ferrero si affida a Caffèina per confermare il posizionamento di Estathé con il claim "Thé Best"](#)
- [Rose & Mary sceglie Connexia per le attività di PR e Media Relation](#)

people

- [Federico Gonzalez è il nuovo Marketing & Sales Director](#)
- [Richard Geruson come nuovo presidente e CEO](#)
- [Andrea Longo è il nuovo VP Customer Success](#)

Advertiser è un marchio di TVN srl

P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.

Tutti i diritti riservati.