

COMUNICATO STAMPA

CONFINDUSTRIA RUSSIA E DELOITTE:

“DIGITALE OLTRE IL MARKETING TRADIZIONALE”. BALLARANI CEO DI HOTLEAD: “E’, ORMAI, IL MONDO AMPLIFICATO DOVE VIVIAMO; IMPOSSIBILE LAVORARE SENZA”

Si è appena concluso l’evento, denominato “Digitale Vs Marketing Tradizionale”, organizzato da Confindustria Russia e Deloitte & Touch CIS, presso la sede di quest’ultima a Mosca. Gianluigi Ballarani, CEO di Hotlead, è stato il relatore principale riguardo il tema dell’Internet Marketing: “L’economia sta cambiando. Esistono nuove regole. Un’azienda piccola può diventare grande, senza particolari investimenti e senza essere stravolta, grazie alla rete. Il Digital è, ormai, il mondo amplificato e velocizzato dove viviamo; impossibile lavorare senza. E’ il nostro presente e il futuro”. Il Marketing tradizionale si trova, così, messo nell’ombra rispetto a quello sul web che è in costante evoluzione. A questo proposito, la Hotlead ha esposto alcune *case history* significative dove l’utilizzo del Marketing diretto on line si è rivelato particolarmente efficace, diventando, così, un tema di grande interesse durante la conferenza. L’argomento, infatti, è stato approfondito, parlando di *lead generation*. Quest’ultimo è un processo che consente di giungere a contatti di potenziali clienti, già educati a scegliere l’azienda di interesse piuttosto che un’altra, evidenziandone l’azione mirata rispetto alla vendita off line.

Sono intervenuti, inoltre, **Ernesto Ferlenghi, Presidente di Confindustria Russia** e **Ian Colebourne, CEO Deloitte & Touche CIS**. Hanno partecipato attivamente alla giornata, portando la loro testimonianza sul tipo di marketing adottato dai rispettivi *brand*: Alexey Minin, CEO dell’Institute of Applied Data Analytics Deloitte and Touche CIS; Olesya Arapova Head of E-Commerce in Russia KIKO, Timur Makoev, Financial Director KIKO, rappresentanti del Marketing Department of Rosbank, Gabriele Perrini Regional Director Northern and Eastern Europe Guzzini Illuminazione, Alexander Litvinov Deputy of Business Development Department Major Cargo Service e Maxim Zenin Head of Advertising Department Mail.ru. Mattia Bagnoli dell’agenzia stampa Ansa ha moderato l’incontro.

Hotlead™



Tra le altre questioni trattate, si è parlato delle **nuove professioni legate al Web e al Social Marketing**, oltre al **SEO** (Search Engine Optimization) che testimoniano come tale ambito sia in crescita e porti anche opportunità di lavoro che, fino a pochi anni fa, non esistevano.

Infine, la Hotlead ha esposto il recente **trend di vendita on line** che, con ogni probabilità, si svilupperà ancora nel prossimo futuro, ovvero **i video** (ad esempio i Vlog, dove i video, più della scrittura, rappresentano il mezzo di comunicazione prevalente), **aprendo le porte a un altro modo di fare Internet Marketing**.

Il Digital, oggi, consente a un'impresa di rivolgersi a una clientela non solo locale, ma anche globale (in Russia come in Europa e negli U.S.A.), aumentando le probabilità di successo, senza dover delocalizzare.

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com