

COMUNICATO STAMPA

HOTLEAD DIVENTA CASO DI STUDIO

ALL'UNIVERSITA' BOCCONI DI MILANO. GIANLUIGI BALLARANI: "GRANDE PARTECIPAZIONE DA PARTE DEGLI STUDENTI."

Il 9 novembre, presso la sede dell'Università Luigi Bocconi di Milano, in occasione del prestigioso Master MiMec (Master in Marketing e Comunicazione), Hotlead è stata protagonista. L'azienda è diventata un caso di studio presso il citato ateneo, come è accaduto qualche mese fa, presso un'altra importante Università italiana, ovvero la Luiss Guido Carli di Roma. Gianluigi Ballarani, CEO della citata azienda, ha spiegato il *modus operandi* e la *vision* di Hotlead su come fare *business* attraverso il Marketing Diretto on line.

Ballarani si è poi soffermato sulle **evoluzioni del mercato sul web**, spiegando in quali contesti Hotlead utilizza SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing) e SMM (Social Media Marketing) per massimizzarne le potenzialità. Ballarani ha, poi, spiegato **in cosa consistono e come funzionano la *lead generation* e il Facebook Marketing**. Infine, ha invitato gli studenti a effettuare un'esercitazione pratica, prendendo ad esempio dei "**Case History**" che la Società ha affrontato. **Così, gli studenti hanno potuto conoscere gli strumenti necessari per risolvere problematiche ed agire fattivamente per perseguire determinati obiettivi aziendali in ambito Digital Marketing.**

Gianluigi Ballarani si è dichiarato pienamente soddisfatto del seguito e dell'interesse che ha potuto riscontrare negli interventi e nella partecipazione degli studenti, ringraziando la Professoressa Andreina Mandelli dell'importante spazio che ha ritenuto riservare a Hotlead.

Ida Piampiani *Chief Press Officer* +39 348 33 68 703

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com