

COMUNICATO STAMPA

RASSEGNA “COLLISIONI” A BAROLO. FACCHINETTI E BALLARANI (HOTLEAD): “IL DIGITAL: CAMPO DA COLTIVARE GRANDE COME IL MONDO. UN’OPPORTUNITA’ PER TUTTI”

A Barolo, durante la rassegna “Collisioni” di domenica 16 luglio, grande curiosità ha suscitato lo spazio di Francesco Facchinetti, presente in qualità di importante imprenditore del web, socio e fondatore di Goonies, BitSugar e NewCo, oltre a detenere quote in una ventina di società sparse in tutto il mondo e di Gianluigi Ballarani, CEO di Hotlead, azienda specializzata nel Marketing Diretto on line. L’evento è stato moderato da Mariano Rabino. In occasione della kermesse, dove il mondo delle aziende, soprattutto del *food and beverage*, quello della cultura e dell’arte si incontrano, sono stati citati alcuni numeri relativi alla ricchezza generata sul web, mostrandone le enormi possibilità. “Tra il 2015 e il 2016, Facebook ha avuto un giro d’affari di quindici miliardi di dollari, considerando tutti coloro che fanno business utilizzandolo” hanno evidenziato Ballarani e Facchinetti, continuando: “dei quali cinque riguardano l’Italia”. Partendo dal presupposto che, nel nostro paese, meno del 10% delle imprese sa davvero utilizzare Internet per accrescere la propria attività, **“Il Digital diventa un campo da coltivare grande come il mondo. Una reale opportunità per tutti”** hanno voluto far risaltare i relatori. Questi ultimi hanno parlato anche delle *start-up* sul web, portando una serie di esempi di successo, ma spiegando anche come, oggi, **aprire un’attività on line è molto meno oneroso che realizzarla off line**. L’idea e l’iniziativa diventano la base di una *start-up* di successo che intenda realizzarsi tramite la rete. Inoltre, sono stati trattati diversi esempi concreti riguardanti attività, considerate tradizionali, o, quantomeno, difficilmente pensabili in versione digitale, come quella del panettiere o del disegnatore di fumetti e di come possano vivere e crescere, grazie al network globale. Tutto ciò per far comprendere che il Made in Italy può essere validamente supportato dal web. **“Spesso il Digitale viene visto con accezione negativa, o come qualcosa di fumoso, ma non è così. Il Digitale è la realtà aumentata che ci circonda. E’ uno strumento di lavoro in grado di aprire opportunità che non esisterebbero senza di esso”** afferma Ballarani.

E’ stato affrontato anche il tema delle nuove professioni legate a Internet, come quella dell’*affiliate marketer*, un fenomeno che vede, per lo più, in prima linea ragazzi dai 17 ai 30 anni in grado di portare a casa stipendi che partono dai tre per arrivare ai cinquantamila

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom Email:
info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com

euro mensili. “Immaginate un classico venditore porta a porta che lo faccia in centinaia di case ogni giorno, in modo mirato e anche di notte. Ecco di quale lavoro parliamo” spiega il CEO di Hotlead, proseguendo: “I risultati che può ottenere sono sbalorditivi perché su vasta scala”.

“Tra dieci anni, i nostri figli conosceranno lavori che oggi non esistono e queste future professioni saranno, nel 90% dei casi, nel digitale. Forse è giunto il momento di conoscerlo davvero” afferma Facchinetti.



(Da sinistra: Mariano Rubino, Francesco Facchinetti e Gianluigi Ballarani)

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom Email:
info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com