

COMUNICATO STAMPA

UNIVERSITA' DI PAVIA: BALLARANI (CEO HOTLEAD) "PUO' UNA MACCHINA SCEGLIERE IL MESSAGGIO PUBBLICITARIO MIGLIORE? SÌ , GRAZIE ALL'IA E AL NEUROMARKETING"

Presso l'Università di Pavia, si è appena concluso l'evento **"Digital Direct Marketing e Artificial Intelligence"**. Su questo tema è stato invitato a parlare **Gianluigi Ballarani**, CEO della Hotlead, agenzia di marketing diretto on – line, alla presenza di decine di studenti. L'appuntamento è stato moderato dal Professor **Stefano Denicolai** del MIBE, Master International Business & Entrepreneurship.

L'incontro ha trattato **le grandi potenzialità del Marketing sul web**, ma soprattutto ha tentato di rispondere a interrogativi importanti e molto attuali, come **"Può una macchina scegliere il messaggio giusto da dare in ambito pubblicitario?"**, oppure **"Può un computer essere più creativo di un professionista del settore?"**.

Attualmente, Ballarani sta sviluppando software in grado di svolgere queste mansioni. **I primi risultati stanno dimostrando che ci si sta avviando verso una risposta affermativa ai due quesiti precedenti.** "Il motivo? Pensate a come si è evoluta la pubblicità. Anni fa, erano la radio e, poi, la televisione che diffondevano il messaggio attraverso un rapporto uno a tanti. Poi, è arrivato Internet e, attraverso Facebook, il messaggio può essere trasferito da uno a gruppi di persone (ad esempio a donne, tra i trenta e i trentacinque anni, che studiano, o lavorano, o fanno le mamme). Oggi, questo messaggio può essere espresso in un rapporto uno – a – uno, utilizzando **l'intelligenza artificiale (IA).**

Il chat – robot (cioè il chatbot), infatti, consente alla macchina di parlare con una persona, interagendo con questa" spiega Ballarani. **L'evoluzione è in atto e si è solo all'inizio.** **"La scienza prevale sulla creatività"** sottolinea il CEO della Hotlead ed è in questa ottica che si colloca il **neuromarketing.** Si tratta di quella disciplina del marketing che utilizza le scoperte e gli strumenti delle neuroscienze per persuadere, in un modo più accattivante, il consumatore. **L'IA ha questo importante alleato.** Ballarani ha parlato di tali argomenti anche in altri atenei, come all'**Università Internazionale di Roma**, destando la curiosità e l'interesse da parte del mondo accademico.

"Questo nuovo modo di fare marketing porta risultati sempre più misurabili. La replicabilità del sistema ci sta dimostrando la scientificità dei processi e anche la prevedibilità di molte reazioni umane che portano alla decisione di acquisto (l'unico fine del marketing)" ha concluso Ballarani.

Hotlead™



Ida Piampiani *Chief Press Officer* +39 348 33 68 703

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com