

COMUNICATO STAMPA

BALLARANI (CEO HOTLEAD): “OGGI LA POLITICA SI FA ANCHE SUL WEB CON IL DIGITAL DIRECT MARKETING”. ECCO L’APPROCCIO INNOVATIVO SCELTO DA GIORGIO GORI.

“Oggi la politica si fa anche sul web. Non si può rinunciare alla piazza più grande di tutte. Il nostro approccio? Il Digital Direct Marketing” dichiara Gianluigi Ballarani, CEO di Hotlead, Agenzia di Marketing Diretto online leader in Italia che, in questi giorni ha siglato l’accordo con Giorgio Gori per curarne l’*advertising* digitale per la campagna elettorale.

La macchina, che si prefigge di avvicinare sempre più persone all’attuale sindaco di Bergamo e candidato PD e delle Liste Civiche a governare la Lombardia, è innovativa per l’Italia. Composta da tre elementi come il *software* Delfy, la pubblicità via web e la comunicazione affidata a Francesco Facchinetti, questa strategia mira a far spostare di qualche punto percentuale i numeri attuali del candidato PD. Si tratta di un traguardo ambizioso, ma possibile, considerando “il grande amplificatore della realtà” che è Internet. Sebbene sia stato il Movimento pentastellato a utilizzare per primo il web in politica nel nostro paese, **il funzionamento di questo sistema non ha precedenti.**

Al *software* è affidato il compito di intercettare le tendenze sulla rete e sui media allo scopo di studiarne il comportamento e le aspettative. Per fare questo, processa quelli che vengono chiamati *big data*, ovvero la grande quantità di informazioni presente sul web, in televisione e sulle radio, mettendone in evidenza le parole chiave e gli argomenti di maggior interesse.

Queste informazioni serviranno poi a comprendere meglio le reali esigenze delle persone e a proporre le soluzioni più valide da diffondere, in modo capillare, attraverso lo staff di Hotlead. L’agenzia, infatti, lavorerà attraverso i social, creando nuovi contatti e mostrando contenuti a migliaia di utenti. Tale modo di operare le consentirà di confrontarsi costantemente con un importante numero di persone. Tutto ciò dovrà attenersi agli aspetti comunicativi curati da Facchinetti.

“Si tratta di un rapporto sinergico tra tecnologia, tecniche di marketing complesse e comunicazione che devono viaggiare di pari passo, applicandosi a un ambito senza dubbio nuovo per la realtà Italiana e sempre in costante evoluzione.” sottolinea Ballarani.

Hotlead™



Ida Piampiani *Chief Press Officer* +39 348 33 68 703

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com