



# Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)



CERCA IN ADVERTISER.IT

- [Brand](#)
- [Media](#)
- [Mobile](#)
- [Ricerche](#)
- [Aziende](#)
- [Agenzie](#)
- [People](#)

/ [Brand/Digital](#)

## [Digitalization, il corso che spiega davvero il business digitale. A Milano il 7 e l'8 aprile](#)

21 marzo 2018



Il 7 e l'8 aprile si terrà, a Milano, al **Marriott Hotel** di via Washington 66, la prima edizione di **Digitalization**. L'evento è rivolto a tutti coloro che intendono approfondire il funzionamento dell'imprenditoria 4.0 del web. Verranno esposte le dinamiche che sottendono all'attività di influencer, a quella di startupper e ai professionisti del digitale in genere. L'obiettivo è quello di far comprendere quali sono i meccanismi corretti che portano un'azienda che si rivolge a Internet a funzionare nel modo corretto. A spiegare tutto questo saranno importanti professionisti dei citati settori. Verranno analizzati insieme a loro i modelli di guadagno che il digital può offrire e, allo stesso tempo, quali errori sono da evitare per poter partire con il piede giusto.

“Digitalization è un vero e proprio corso. In due giorni, si affronteranno, in maniera sintetica ma esaustiva, le varie tematiche che ogni specialista del digitale deve conoscere o affrontare durante il suo percorso”, spiega Gianluigi Ballarani, CEO di **Hotlead** e organizzatore della due giorni milanese. “Non è la prima volta che ci affacciamo a eventi sui generis. Con Hotlead abbiamo organizzato due edizioni, e quest'anno si terrà la terza, di **Creare Clienti**, che è un corso specifico per imprenditori e professionisti del marketing. Digitalization, però, è

qualche cosa di molto diverso, perché è rivolto a chi guarda al digital come strumento e area di business, per un pubblico molto più vasto, che va dallo studente con un'idea da implementare al titolare d'azienda che cerca nuove aree di sviluppo. L'idea di questo concept, come spesso accade, mi è venuta mentre ero impegnato in qualcosa di assolutamente differente: ero all'Università LUISS di Roma, per presentare a un Master il case study di successo di Hotlead. Mi sono reso conto, dall'infinita quantità di domande che gli studenti del Master non si stancavano di rivolgermi, di quanto fosse richiesto un approccio pragmatico, matter of fact, inquadrato in alcune linee guida chiare, a un mondo proteiforme come quello del digital”.

Ed ecco quindi che Digitalization si impenna su vari modelli esemplificativi, da quello dell'Influencer all'Affiliate Marketing per giungere sino a un efficiente sistema di eCommerce. In questo modo, i partecipanti avranno altrettante mappe operative, pronte per essere utilizzate.

“I relatori sono tutti provvisti del know how di chi fa le cose, non si limita a spiegarle agli altri”, conclude Ballarani. “Ecco spiegato perché al mio fianco c'è Francesco Facchinetti, come fondatore di un'agenzia di talenti nativi digitali, la NeWcO, che lavora per i maggiori brand mondiali”.

Guardando ai relatori, infatti, si trovano nomi come Sebastian Gazzarrini, WebStar e inviato delle Iene; Alfio Bardolla, fondatore dell'omonimo Traing Group Spa e di altre sei aziende, con un patrimonio personale stimato a 40 milioni di dollari; Francesco Sole, Youtuber con oltre mezzo miliardo di visualizzazioni e co-conduttore di Tu Si Que Vales; Valerio Pezzano, Ceo del network di affiliazione Executive; Andrea Giuliadori, creatore del blog EfficaceMente, con un giro d'affari di 2 milioni di dollari e Daniele Ratti, Fondatore e Ceo di Fatture in Cloud.

Per informazioni e registrazioni: [www.digitalization.co](http://www.digitalization.co)



## 1 British Expatriate Abroad

Thousands of Expats Have Benefited From Their Free Review

Abbey Wealth



## 2 Offshore Company Setup

Offshore Company Only from US\$299. Offshore Company with Free Tax and Bank Accounts!

Offshore Company Corp.



### TAGS

[digitalization](#), [hotlead](#), [ballarani](#)

Commenti: 0

Ordina per Novità



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



### 1 Offshore Company Online

Offshore Company Incorporation & Bank Account High Confidentiality Guaranteed Only US\$299



Offshore Company Corp.

### 2 British Expatriate Abroad

Thousands of Expats Have Benefited From Their Free Review



Abbey Wealth



Advertiser Magazine  
20.656 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Le migliori offerte di elettrodomestici  
www.eprice.it



Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora | HP® Italia  
www8.hp.com/it

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)  
[PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



## brand

- [Red Robiglio&Dematteis firma la nuova campagna per Aequilibrium di Aia](#)
- [AliExpress compie otto anni e lancia una grande promozione, con sconti e viaggi di lusso](#)
- [Just Eat: nuova campagna multicanale dedicata agli studenti universitari. Firma Y&R](#)

## media

- [Nasce Carat Performance Marketing, per fornire risposte concrete ai clienti](#)
- [Dude lancia la nuova produzione "Scenario" con la regia di To Guys. Distribuisce Whitstand](#)
- [Abc Production+ ancora in pista con Sky Q e Sky Sport F1](#)

## mobile

- [Le soluzioni drive to store di Waze massimizzano il traffico verso i punti vendita di Fastweb](#)
- [Auchan Italia lancia AuchanSpeedy, la app di pagamento con MasterCard](#)
- [TMRW Hotels App: in Ungheria il primo hotel europeo gestibile direttamente dallo smartphone](#)

## ricerche

- [Un buon inizio: Gennaio 2018 a +2,6%. Ma Nielsen è prudente sul prosieguo dell'anno](#)
- [Small Data e Big Data. Un seminario pubblico organizzato da Astartea](#)
- [Il CSST Web Auditing di ANES si apre ai siti non editoriali e ai non associati](#)

## aziende

- [Meetrics estende la soluzione di AD Verification all'inventario video di Facebook](#)
- [Risultati da record per Teads nel 2017: +50% in Europa. Revenue per 281 milioni di euro](#)
- [NetApp è sponsor ufficiale del Ducati Team in MotoGP. Guiderà la trasformazione digitale nelle competizioni motociclistiche](#)

## agenzie

- [Allianz sceglie Interbrand per la strategia di brand management. Aperta la selezione per il partner creativo globale](#)
- [Baglioni Hotels sceglie MediaCom per la consulenza media](#)
- [Ferrarelle affida a Performics la strategia SEO di Acqua Vitasnella e Fonte Essenziale](#)

## people

- [Valeria Mazzon, Country Manager per l'Italia](#)
- [Pietro Scott Jovane nuovo Chief Commercial Officer](#)
- [Flavio Fabbri è il nuovo Digital Creative Officer](#)

Advertiser è un marchio di TVN srl

P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.

Tutti i diritti riservati.