



7-8 APRILE 2018 MILANO

PRENDI ORA IL TUO BIGLIETTO PER DIGITALIZATION

WWW.DIGITALIZATION.CO

INCREMENTARE IL TURISMO CON IL DIGITALE

di: **Jacopo Angri** | Mar 13, 2018 | in **Jacopo Angri**, #controturismo, Ultime notizie | 155 Views

L'intervista a Gianluigi Ballarani alla vigilia di Digitalization.

Per chi ancora non conoscesse a fondo il web system, alter ego dello star system televisivo, questo è composto da YouTuber, Instagramer e blogger da milioni di utenti, ma anche da imprenditori che, grazie alle potenza comunicativa dei social e agli strumenti digitali, hanno costruito il loro successo.

Si è soliti pensare che il mondo del digital si fermi a social e influencer. In realtà è molto di più: è studio ed errori sul campo, è perseveranza e visione, è conoscenza del marketing nelle molteplici forme che ha assunto grazie ai nuovi strumenti del digitale.

Sono ancora poche le storie degli italiani che ce l'hanno fatta, anche perché le televisioni, per comprensibili motivi commerciali e, a volte, per mancanza di conoscenze specifiche, ne parlano poco.

Noi abbiamo intervistato **Gianluigi Ballarani**, imprenditore che a Londra ha costituito Hotlead, un'agenzia di web marketing, che oggi conta 74 collaboratori in tutto il mondo, 4 milioni di euro investiti ogni anno su web e social media e due sedi internazionali, una a Londra per l'appunto, l'altra a New York.

Il prossimo 7-8 aprile a Milano, insieme a Francesco Facchinetti e tanti altri personaggi che con il digital hanno creato business milionari, ha deciso di organizzare l'evento formativo denominato Digitalization.

Buongiorno Gianluigi, ti muovi dall'Italia verso Londra all'età di 19 anni, dopo aver terminato la Scuola Militare Teulié. Come e in che misura questa esperienza ti ha aiutato a diventare imprenditore digitale?

Sicuramente la Teulié mi ha aiutato ad acquisire un profondo senso di responsabilità e a dover seguire determinate regole. Al contempo, però, mi ha fatto comprendere che non mi sarebbe piaciuto prendere ordini per il resto della vita. Questa esperienza ha rappresentato uno stimolo per cercare nuovi percorsi che implicassero autonomia decisionale. Così, dopo il liceo, mi sono guardato intorno. Inizialmente avevo scelto la facoltà di Medicina. Frequentando, ho capito da subito che quel genere di studi non mi piaceva davvero. Così, dopo qualche settimana, sono passato a Economia, che sicuramente rispecchiava di più ciò che sono e i miei interessi. Contemporaneamente, ho iniziato a fare business con Internet. Ma la decisione di trasferirmi a Londra è maturata dopo aver incontrato Giovanni, il mio mentore, che all'epoca, riuscì a vendere la sua startup (Jobrapido ndr) all'estero.

Cerca nel sito



ISCRIZIONE NEWSLETTER

RICEVI LE ULTIME NOTIZIE SULLA MEETING INDUSTRY ITALIANA

Nome

Email

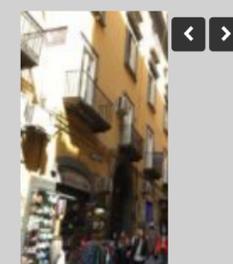
Iscriviti



#CONTROTURISMO L'EDITORIALE DI JACOPO ANGRÌ



(S)FONDI
EUROPEI



#AFAMM

PIÙ LETTI

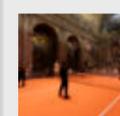
PIÙ



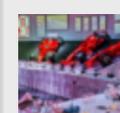
BITCOIN NEL TURISMO, C'È DA SCOMMETTERCI



5 STELLE AL GOVERNO GRAZIE AL TURISMO?



7 CHIESE ITALIANE PER CONGRESSI, EVENTI (ED ESPERIENZE)



7 IDEE E LOCATION PER EVENTI AUTOMOTIVE

Quando è iniziato il tuo percorso da imprenditore a Londra?

Tutto è cominciato nel 2006, in una piccola stanza che dividevo con mio fratello. Sono partito dal nulla e, nel 2013, ho fondato Hotlead, agenzia pubblicitaria di marketing diretto, che ha acquisito, dalla sua creazione a oggi, centinaia di clienti.

Saresti riuscito lo stesso in Italia?

Conosco diversi ragazzi che, in Italia, sono riusciti a creare delle aziende internazionali. Il problema è che, nel Bel Paese, è tutto più difficile, a partire dalla burocrazia per giungere al regime a cui sono sottoposte le partite Iva. L'ecosistema in questione non favorisce l'imprenditoria. La realtà anglosassone, ad esempio, è molto più semplice. Chi desidera creare un'azienda è, senza dubbio, più facilitato.

Quali sono le città che, a diversi livelli, possono favorire la nascita di una startup di successo?

Iniziamo col dire che solo il 6% dei progetti legati alle startup riesce a sbarcare il lunario. Il più delle volte, ciò che fa la differenza è la perseveranza e il credere in ciò che si sta facendo. Le idee sono nell'aria e sta a noi dar loro vita con l'approccio mentale e gli strumenti giusti. Detto questo, l'Inghilterra con Londra, quindi non solo la storica Silicon Valley, come anche New York e Los Angeles stanno creando interi quartieri dedicati alle imprese con contenuti o valori tecnologici.

L'Italia comincia a muoversi?

A Roma e Milano si stanno muovendo in diversi, anche se i problemi di cui parlavamo restano.

Veniamo a Digitalization. Il tuo evento in Italia è più legato a un suo potenziale inespresso in ambito digital, a un bisogno di formazione o anche a un po' di nostalgia?

Tutti e tre i motivi. Sicuramente sono molto nazionalista e amo la mia Patria. Mi farebbe piacere poter aiutare i miei conterranei a comprendere che, per fare impresa, oggi, esistono non solo le vie tradizionali, ma anche il web; conoscendone gli strumenti, si possono raggiungere risultati che, in un'epoca di crisi come quella attuale in Italia, non ci si aspetterebbe. Non a caso, i miei video divulgativi su YouTube sono soprattutto nella nostra lingua. Mi rivolgo spesso e volentieri al mio paese d'origine, poiché penso che esista la necessità di conoscere davvero quelle dinamiche di Internet che ti consentano di fare business. L'idea di organizzare questo evento mi è venuta nel corso di alcuni interventi che ho tenuto in prestigiose università italiane.

Come?

Lì ho scoperto che il 22% delle offerte lavorative in ambito digital rimangono senza risposta. Allo stesso tempo, ho trovato grandi aperture da parte delle università, che si sono dimostrate interessate ad approfondire le tematiche di cui mi occupo come imprenditore. I professori sono rimasti entusiasti delle sale gremite durante i miei interventi e degli studenti che mi tempestarono di domande. Hotlead è diventato un caso studio e io ho portato anche la mia esperienza in Master dedicati al marketing e alla comunicazione di queste università.

Quindi cos'hai fatto?

Ho creato Digitalization. Inizialmente raccogliendo online oltre 4000 progetti di giovani e meno giovani che ci chiedevano aiuto per svilupparli. Non potendo, per ovvie ragioni, aiutarli tutti, abbiamo deciso di creare questa due giorni di formazione a Milano il prossimo 7 e 8 aprile.

Come si svilupperà?

Semplice, imprenditori nel digital, con peculiarità e qualità differenti, racconteranno come utilizzare al meglio gli strumenti del marketing contemporaneo: dall'affiliate marketing all'e-commerce, dal mondo dei social media a quello degli influencer, indicando quali sono i passi giusti da compiere per dare un futuro alla propria startup. A parlare saranno uomini di business italiani che ce l'hanno fatta. Financial coach come Alfio Bardolla. Poi, YouTuber di successo come Francesco Sole, con all'attivo oltre 500 milioni di views e Sebastian Gazzarini diventato famoso con dei video su Facebook e oggi è uno de Le Iene, ma già prima esperto video maker. Ancora Valerio Pezzano, guru dell'affiliate marketing e Daniele Ratti Fondatore e Ceo di Fatture in cloud che, nel 2013, a soli 21 anni, ha ottenuto un exit da un milione di dollari e un fatturato di oltre 2 milioni nell'ultimo anno.

Il settore del turismo può essere interessato a queste tematiche?

 **7 HOTEL
CONGRESSUALI
ITALIANI NELLA
STORIA DEL CINEMA**

CONTATTACI

Il tuo nome

Il tuo indirizzo email

Oggetto

Messaggio

Motivo della richiesta

Invia il messaggio

TEMI CALDI

AIM group Alessandro rosso group

AppTaxi Best Western

business travel Convention Bureau

Convention Bureau Cornerjob
Napoli CWT

Digital Mice EHMA Federcongressi

Federcongressi&eventi

Fidenza Village Fiera Milano

Firenze Gattinoni

Gattinoni mondo di
vacanze

Gruppo Expedia Gruppo Hit Hotel

HRS Lavoro LGBT

location eventi milano location milano

location per eventi Marketing

Marriott International

Melià Hotels and
Resort

Melià Hotels International Mice
Milano

mpi nomine Quality travel

Sale congressi Sale meeting

sale meeting milano site

Site Inspection sostenibilità Startup

uvet Valtur

Assolutamente sì. È uno dei settori maggiormente stravolti dalla rivoluzione digitale. Se penso a quando, dieci anni fa, mi recavo in agenzia insieme ai miei amici alla ricerca del viaggio perfetto, oggi tutto è cambiato. Altra grande tematica legata al turismo è quella della disintermediazione. Gli strumenti del marketing digitale possono e devono fare la differenza in questo senso.

Avete clienti nel settore?

Sì, tra questi, posso citare un villaggio che, in Italia, non riusciva ad attrarre turismo attraverso i canali tradizionali. Con Hotlead, nel giro di pochi mesi, è arrivato al sold out.

Accanto a te, come presentatore della giornata ma anche come promotore e partner ci sarà Francesco Facchinetti. Come vi siete conosciuti?

Mi ha contattato lui su internet dopo aver visto i miei video. Ci siamo incontrati e ci siamo trovati. Parliamo la stessa lingua. Solo il nostro interlocutore finale è diverso: lui si rivolge al mondo dello spettacolo e aiuta tanti giovani a crescere, io sono più rivolto al business e al mondo aziendale. Un giorno, mentre giravamo a Los Angeles per appuntamenti ci siamo guardati e ci siamo detti perché no?

Già, perché no? Per chi volesse partecipare o prendere maggiori informazioni sull'evento segnalo il [link al sito ufficiale](#).



LEGGI ANCHE:

BUSINESS EVENTS CSR INITIATIVES BRING SUSTAINABLE CHANGE TO LOCAL COMMUNITIES

Nessun commento | Gen 11, 2017

CTW ASIA-PACIFIC 2017: NEW SILVER SPONSOR AND TABLETOP EXHIBITORS

Nessun commento | Lug 3, 2017

2016 MARKS MOST SUCCESSFUL YEAR TO DATE FOR DUBAI BUSINESS EVENTS

Nessun commento | Gen 13, 2017

UPDATED FOOD OFFERINGS AT PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

Nessun commento | Gen 10, 2017

Autore: Jacopo Angri

Classe '85, nato a Milano e cresciuto a Buccinasco. Ieri appassionato di calcio, rap, arte e storia. Oggi di web, marketing, turismo e politica. Dal 2014 dirigo Qualitytravel, l'azienda di famiglia, dopo esservi entrato nel 2006 una volta conseguita la laurea in Scienze dei Beni Culturali. Insomma, una vita da raccomandato.



COPYRIGHT © 2018 [QUALITYTRAVEL](#).



QUALITYTRAVEL È IL PORTALE DEDICATO ALL'INFORMAZIONE E ALL'INCONTRO TRA LA DOMANDA E L'OFFERTA DEL SETTORE MEETING ED EVENTI. QUALITYTRAVEL È UN PROGETTO DI PROMOS EDIZIONI SRL - P.IVA 10209490159 - CENTRO DIREZIONALE MILANO FIORI NORD - VIA ROGGIA BARTOLOMEA, 7 – 20090 ASSAGO (MI) - TEL (+39) 02.89151814

[CHI SIAMO](#) [CONTATTACI](#) [REDAZIONE](#) [PUBBLICITÀ](#) [POLICY](#)