

**GENERA MOVIMENTO, SCATENA L'EMOZIONE  
SCOPRI IL POTERE DELLE IMMAGINI IN MOVIMENTO**

**SCOPRI I NOSTRI VIDEO**



gettyimages

**THE SNATCH VINCE LA GARA PER SVILUPPARE L'IMMAGINE DEL CANALE**

## Mediaset accende oggi 20 con l'esclusiva free Juventus-Real Madrid



Serie tv e film con l'obiettivo di attirare un pubblico vasto e conquistare una forte posizione sull'audience giovane. Il calcio tornerà sulla rete con 8 match dei Mondiali di Russia [pagina 14]

**A JESI DAL 6 AL 13 APRILE**

## Tutto pronto per la seconda edizione del Brand Festival



Graziano Giacani, founder della Premiata Fonderia Creativa e ideatore della manifestazione, ci svela il programma della manifestazione

[pagina 6]

..... ALL'INTERNO .....

**BMW ITALIA: DI GREGORIO CORPORATE COMMUNICATIONS MANAGER**

pag. 8

**ZACK GOODMAN E COMUNE DI MILANO LANCIANO 'SEMIAMO'**

pag. 11

**IL BUSINESS DIGITALE SENZA SEGRETI CON DIGITALIZATION**

pag. 17

**BANDO DI GARA**

**Pugliapromozione cerca partner per la comunicazione**

Oggetto: ideazione e progettazione creativa, sviluppo e produzione di campagne per la promozione del brand Puglia in Italia e all'estero [pag. 2]

**IL PUBBLIVORO**

**Natura e tecnologia: quando la ricetta dei creativi è vincente**

Eccezionalmente di martedì, torna la rubrica di analisi settimanale a cura di Giampaolo Rossi di Fabbrica di Lampadine [pag. 12]

**TODAY DIGITAL da pagina 17**





## VUOI ORGANIZZARE UN CONCORSO A PREMI CONFORME AL GDPR?

Non affidarti alla sorte, scegli Promosuite®

La piattaforma professionale per i concorsi a premio e le incentivazioni certificata ISO/IEC 27001:2013.

✉ crippa@sdm.to    📞 +39 02 84256115    📱 +39 338 7560860

💧 promosuite® is made with PASSION by SDM srl | www.sdm.to

INTERVISTA A GIANLUIGI BALLARANI, ORGANIZZATORE DELL'INIZIATIVA E CEO DELL'AGENZIA HOTLEAD

## IL BUSINESS DIGITALE SENZA SEGRETI CON DIGITALIZATION

di *Andrea Crocioni*

Il 7 e l'8 aprile si terrà, a Milano, presso il Marriott Hotel di via Washington 66, la prima edizione di **Digitalization**. L'appuntamento è aperto a tutti coloro che intendono comprendere e approfondire il funzionamento e le dinamiche del business digitale. A raccontarcelo è la mente e l'organizzatore dell'iniziativa, **Gianluigi Ballarani**, ceo di **Hotlead**, agenzia pubblicitaria specializzata in marketing diretto. Ci ha spiegato come nasce Digitalization

e a chi si rivolge. "Questa iniziativa nasce dalla mia esperienza personale - sottolinea il professionista -. In questi anni hanno iniziato a chiamarmi in ambito accademico per raccontare la mia esperienza imprenditoriale nell'ambito digitale e ogni volta, alla fine del mio intervento, venivo tempestato di domande da studenti desiderosi di saperne di più. Ho capito che intorno al mondo del digitale c'è un grandissimo interesse e ho iniziato a realizzare dei brevi video formativi, ma anche questo non era suf-

ficiente, serviva qualcosa di più completo. Così è nato Digitalization, che nelle mie intenzioni vuole essere una sorta di roadmap per creare un business digitale da zero". E aggiunge Ballarani: "La due giorni è rivolta a un pubblico molto ampio, essenzialmente a tutti coloro che guardano al digital come strumento per trovare nuovi sbocchi professionali o per migliorare la propria posizione. Per cui ci rivolgiamo ai giovani, ma anche a manager e imprenditori. In Italia si discute tanto di disoccupazione,



Gianluigi Ballarani

ma nel 2017 il 22% delle offerte di lavoro in ambito digitale non hanno avuto risposta per mancanza delle giuste competenze. Questo è un mondo che si muove a grande velocità e l'offerta formativa istituzionale non riesce a evolversi altrettanto rapidamente".

**continua a pag 22**

### AGENZIE

#### WEBRANKING, FATTURATO 2017 A 11 MILIONI DI EURO

L'azienda italiana, di cui è fondatore e ceo Nereo Sciutto, compie 20 anni e festeggia con #lamiastoriaconInternet

**pag 18**

### IL PUNTO

#### L'AI AL SERVIZIO DEI PROFESSIONISTI DEL DIGITAL DESIGN

Giovanni Pola, ceo di GreatPixel, racconta l'evoluzione del lavoro dei designer grazie ai nuovi strumenti

**pag 19**

### BILANCIO DELL'ESERCIZIO 2017

#### DIGITOUCH: RICAVI A 28,89 MILIONI NEL 2017 (+7%)

Il gruppo manterrà una strategia focalizzata sul rafforzamento della capacità di penetrazione del mercato italiano

**pag 24**

## ATTENTO AL LUPO



### DIVENTA SOCIO 2018 E FAI BRANCO CON LUI!



**RICHIEDI ANCHE IL TUO ROMEO PER SCHIERARTI DALLA PARTE DEL LUPO!**

ENTE NAZIONALE PROTEZIONE ANIMALI ONLUS CENTRO COMUNICAZIONE E SVILUPPO - VIA UMBERTO I° 103 - 12042 BRA [CN]

T. 0172.425130 - F. 0172.422893 - @ TESSERAMENTO@ENPA.ORG - WWW.ENPA.IT - WWW.COMUNICAZIONESVILUPPOENPA.ORG/DIVENTA-SOCIO.HTML

APPUNTAMENTO A MILANO IL 7 E 8 APRILE

## DIGITALIZATION: IL BUSINESS DIGITALE RACCONTATO DAI SUOI PROTAGONISTI

*(Segue dalla prima)* **Come si svilupperà la due giorni di Digitalization?**

Con Francesco Facchinetti (fondatore della Newco Management, ndr), che ha organizzato con me Digitalization, abbiamo messo insieme le rispettive esperienze in ambito digitale, che del resto sono complementari. Lui è legato al mondo degli influencer, mentre io ho portato la mia esperienza d'agenzia nell'acquisizione dei clienti. L'obiettivo comune è quello di far comprendere quali sono i meccanismi corretti che portano un'azienda che opera su internet a muoversi nel modo più corretto. Per farlo abbiamo deciso di evitare troppa teoria, ma di far parlare direttamente i protagonisti del digitale: influencer, startupper e professionisti che sono riusciti a emergere proprio grazie al web. Tutte persone che spiegano cose che hanno realizzato in concreto. La forza dell'incontro è poi il collegamento fra i diversi interventi che garantisce al pubblico un percorso completo per la costruzione del business digitale. Il ricco panel dei relatori



è molto variegato. Per darvi un'idea si va dalla webstar Sebastian Gazzarrini, nato online e diventato inviato delle Iene, a Daniele Ratti, fondatore e ceo di una realtà imprenditoriale di successo come Fatture in Cloud.

**Qual è oggi il modello di business che funziona nel mondo digitale? Quali gli errori da non commettere?**

Esistono diversi modelli ugualmente validi per il digitale. Ma non è questo il punto. Tanti parlano di business online e uno dei consigli che più volte ho sentito è quello di partire dalle proprie passioni. Si tratta di un falso mito. Questo è l'errore da non commettere. Chi fa business deve partire dal mercato e incrociare la sua proposta con i bisogni delle persone. Intercettare un desiderio inappagato, oppure cogliere un'inefficienza e

proporre una soluzione. Non servono necessariamente rivoluzioni, a volte per ottenere grandi risultati è sufficiente migliorare qualcosa che già esiste, a patto che vada a soddisfare un bisogno reale.

**Quanto può essere utile per chi fa impresa in questo nuovo scenario lavorare sul personal branding?**

Direi che ormai rappresenta un elemento fondamentale per fare impresa. Basti pensare all'esempio di Tesla e a quanto pesa una figura come quella del suo fondatore Elon Musk. O alle recenti elezioni americane, vinte da Trump puntando sul suo personal brand e su un marketing scientifico. E non funziona solo su larga scala. È un elemento che aumenta la credibilità di un'azienda, o di un progetto, portando valore tangibile, a tutti i livelli.

**Lei è ceo di Hotlead. Come si posiziona sul mercato la sua agenzia? Qual è stato l'andamento del 2017?**

Hotlead si muove sul mercato con un posizionamento molto specifico. È un'agenzia che si occupa di lead ge-

neration ed è specializzata nell'acquisizione di potenziali clienti. Per noi il 2016 è stato un anno di grande sviluppo a livello geografico. Oggi siamo presenti in Europa, Nord America e Russia. Hotlead è la linfa vitale del nostro gruppo di aziende che, in pochi anni, abbiamo fatto nascere e crescere, raggiungendo un fatturato di 10 milioni di euro nel 2017. Per quest'anno l'obiettivo è quello di confermare questi trend di crescita e lo stiamo facendo cercando di offrire un servizio sempre più premium. Stiamo lanciando anche nuove soluzioni come Social Star, nell'ambito dell'influencer marketing e Soldout, un software in grado di supportare nelle attività di marketing online tutte quelle aziende, che operano a livello locale e che hanno bisogno di espandersi acquisendo nuova clientela. Il web marketing è un mondo totalmente in espansione e fluido, perché riesce ad adattarsi a esigenze e realtà imprenditoriali molto diverse tra loro: l'importante è conoscerne gli strumenti adattandosi costantemente al mercato.

RISPETTIVAMENTE HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION E HEAD OF DEVELOPMENT

### IQUII SI RIORGANIZZA CON SIMONE CINELLI E CRISTIANO SEVERINI

**IQUII**, la Digital Consulting Company parte del **Gruppo Be** specializzata nello sviluppo di applicazioni iOS e Android, Social Media e Digital PR, tecnologia Wearable e IoT, riorganizza la propria struttura e rafforza il management con la nomina di **Simone Cinelli** in qualità di Head of Marketing and Communication e **Cristiano Severini** come Head of Development. Entrato in IQUII nel 2013 come Digital Strategist, dopo varie esperienze in altre agenzie, Simone Cinelli ha

consolidato il suo ruolo centrale in azienda rafforzando e facendo crescere il team digital. La sua promozione a Head of Marketing e Communication rappresenta uno step naturale in un percorso di crescita personale e professionale che lo ha visto gestire negli ultimi anni clienti e progetti in ambiti quali sport, banking e food. Cristiano Severini entra in IQUII dopo 20 anni di esperienza su sistemi e piattaforme enterprise maturata in ACEA in qualità di Senior Developer e Team Manager



Simone Cinelli e Cristiano Severini

con l'obiettivo di organizzare e sviluppare il team di sviluppo software web e mobile, implementare soluzioni tecnologiche avanzate e seguire progetti di system integration.