Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. <u>Maggiori Informazioni</u> <u>Ok</u>



27-30 settembre 2018 - Malpensa Fiere (VA)



HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI



CERCA IN ADVERTISER.IT

- Brand
- Media
- Mobile
- Ricerche
- Aziende
- Agenzie
- <u>People</u>

/ Brand/Eventi

Chiuso con successo a Bologna "Creare Clienti": chatbot e influencer marketing per le PMI

21 maggio 2018



"L'influencer Marketing e il chatbot sui social stanno rivoluzionando positivamente il mondo del business online" ha dichiarato Gianluigi Ballarani, Ceo dell'agenzia internazionale di web marketing, **Hotlead**. "I risultati sono assolutamente di grande interesse e il mercato è in continuo cambiamento. Il *chatbot* sta dimostrando di abbassare del 50% i costi delle campagne di advertising sui social, mentre l'*influencer marketing* è diventato un moltiplicatore di contatti, se associato a una corretta strategia" ha spiegato il Presidente di Hotlead. Di questi argomenti e di molto altro si è parlato all'evento "**Creare Clienti**", che si è concluso ieri a Bologna. Il workshop operativo sul marketing digitale ha ospitato circa 500 imprenditori provenienti da tutta Italia. Le numerose PMI presenti hanno anche ascoltato differenti case history e si sono cimentate in esercitazioni basate su situazioni reali. I casi mostrati hanno toccato i settori merceologici più diversi, suscitando molta curiosità nei presenti.

I temi che si sono rivelati di notevole interesse per i presenti sono stati quelli riguardanti i meccanismi che regolano il web direct marketing, illustrati da Francesco Maria Ballarani e dell'influencer marketing, di cui ha parlato Lucrezia Van Stegeren, Social Media Strategist di **SocialStar**, uno *spin-off* di Hotlead. "Di influencer si

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. Maggiori Informazioni Ok

stata la campagna, effettuata nel mercato angiosassone, da **Fifth Watches**. Questa azienda vende solo 3 giorni al mese, mentre nel resto del tempo, viene usato l'influencer marketing che, inizialmente, ha promosso 10 orologi a 10 macro – influencer (ovvero coloro che hanno più di 100 mila follower) e 20 orologi a 20 micro – influencer (con una media di 50 mila). Ne sono risultati 1000 lead convertiti (ovvero trasformati in clienti), fatturando 100 mila dollari in un giorno solo. Poi sono state effettuate le campagne con **Facebook Ads**. Dopo un anno, Fifth Watches ha venduto un milione di orologi appena aperte le campagne, riuscendo a incassare circa 150 milioni di dollari in pochi giorni. "Dati che mostrano quanto una buona strategia, che coinvolga gli influencer, possa fare" ha concluso Van Stegeren.

Anche l'Intelligenza Artificiale ha catturato la platea, mettendo in evidenza le sue grandi potenzialità. Fabio Nardella, Traffic Manager di Hotlead, ha parlato del Chatbot e delle grandi opportunità che offre, mostrandone la modalità d'uso e come potrebbe essere gestita in diverse aree di business. "I Lead che vengono generati, ovvero i nuovi contatti, aumentano da un +30% sino ad un +100%. L'acquisizione effettiva del cliente si aggira intorno a un +3,5%. Dati che dovrebbero far riflettere per migliorare le performance del marketing digitale, che è sempre in continua crescita ed evoluzione" ha dichiarato Nardella. Valerio Pezzano, Ceo del network di affliliazione **Executive**, ha spiegato le regole dell'e-commerce e come renderlo particolarmente efficiente, chiudendo le due giornate di lavori.



TAGS

marketing, social, digital, influencer, chtbot

Articoli correlati

- · Why si aggiudica la gara digital di L'Oréal
- · Mosaicoon con Danone vince la Video Case Study Competition di Facebook

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. <u>Maggiori Informazioni</u> <u>Ok</u>



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook







Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO





brand

- Coffee Study Program: Lavazza e We Are Social per il Programma 2030 dell'ONU
- Chiuso con successo a Bologna "Creare Clienti": chatbot e influencer marketing per le PMI
- On air su Facebook la nuova campagna AsSIS sui problemi della sanità italiana

media

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. <u>Maggiori Informazioni</u> <u>Ok</u>

• Leo Durneu IIIIna la campagna 3^1000 ur rondazione konaid wicionaid

mobile

- Eureweb integra l'hot spot con la pubblicità programmatic, grazie a Eurewi-fi
- UniSalute lancia, insieme a Disney Italia, la nuova app UniSalute Junior
- AdKaora presenta Eclipse, nuovo formato video In-Image con tecnologia seedtag

ricerche

- Total Digital Audience Marzo 2018: il 68,7% della popolazione si collega da Mobile
- Sale la febbre del digitale per gli italiani: il termometro e i dati del report Doxa
- comScore potenzia l'offerta Mobile Metrix con il lancio di Panel iOS

aziende

- Nasce Filmmaster Hub: il gruppo IEN centralizza le attività nella storica sede di Milano
- Sbarca in Italia Coobis, nuova piattaforma per il content marketing di Antevenio
- Costa Crociere festeggia i suoi 70 anni di storia con una mostra curata da Oliviero Toscani

<u>agenzie</u>

- Banca Mediolanum sceglie Armando Testa per la creatività pubblicitaria
- Enhancers firma la nuova immagine digitale del Museo Egizio
- Il gruppo Nice si affida a Ogilvy per comunicare in Italia e nei mercati internazionali

people

- Laura Paschetto nominata Direttore Generale
- <u>Tiziana Albanese nuovo direttore technical and production</u>
- Peter Day nominato nuovo CTO

Registrazione Tribunale di Milano

nr. 127 del 27/04/2016

Advertiser è un marchio di TVN srl

P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.

Tutti i diritti riservati.