



Pubblicità Italia

[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#)



[Il Today](#) [Il Mensile](#)
[Multimedia News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

- [CREATIVITY](#)
- [MARKETING](#)
- [MEDIA](#)
- [DIGITAL](#)
- [PITCH](#)
- [WORLD](#)
- [PEOPLE](#)
- [DATACENTER](#)
- [GUEST ROOM](#)

/ [Eventi](#)

Hotlead parla alle Pmi con l'appuntamento 'Creare Clienti'

15 maggio 2018



Il 19 e il 20 maggio, presso Zanhotel Meeting Centergross a Bologna, si terrà l'evento 'Creare Clienti', organizzato da **Hotlead**, agenzia internazionale di digital marketing che opera in Gran Bretagna, Italia, Canada

e Russia. Si tratta di un workshop operativo sul marketing digitale dedicato interamente alle Pmi che desiderano migliorare i loro business attraverso il web. Il laboratorio darà non solo delle nozioni pratiche, ma esporrà diversi case history riguardanti aziende che sono riuscite a crescere grazie alla rete. “Lo scopo è quello di fornire agli imprenditori gli elementi utili per migliorare le performance della loro azienda attraverso Internet”, ha specificato **Gianluigi Ballarani**, Ceo di Hotlead.

Nelle due giornate, si parlerà di uno strumento di comunicazione in assoluta espansione nel digital marketing che è il chatbot. Quest'ultimo rappresenta una delle prime manifestazioni dell'intelligenza artificiale (AI) sulla rete. I casi esposti da Hotlead riguarderanno l'uso del chatbot per l'advertising sui social. Tale sistema sta dimostrando di dimezzare i costi del web marketing ed è stato applicato a vari ambiti, tra cui: la formazione, la ristorazione, l'e-commerce, la consulenza aziendale, il network marketing, la telefonia, la sanità, il food & beverage, l'immobiliare, l'arredamento, il fitness, il benessere e i servizi IT. Inoltre, Hotlead ha, recentemente, presentato uno studio all'Università Ca' Foscari di Venezia proprio sull'argomento chatbot i cui risultati verranno enunciati anche in questa sede.

Un altro tema che verrà trattato sarà quello dell'influencer marketing. Verrà spiegato: il suo funzionamento; come scegliere un influencer e calcolare il budget necessario per tale attività e quali sono i mercati che più si adattano a tale soluzione. Un altro punto che verrà affrontato è il copywriting per vendere online, esponendo quali tecniche adottare per rendere i testi chiari e persuasivi. Facebook e Google gestiscono il 75% del traffico della pubblicità online. Al workshop sarà possibile comprendere come usare questi strumenti per riuscire ad attrarre una clientela sempre maggiore. Il marketing della relazione rappresenta un tema fondamentale che verrà approfondito, focalizzandosi sulle modalità utili per fidelizzare la clientela.

Sarà dato spazio anche: al video marketing che consente di trasformare gli utenti in fan, oltre che in clienti; alle strategie di local marketing che permettono di far affluire più persone nella propria attività commerciale; all'e-commerce, mostrando come realizzare un commercio elettronico efficiente e, infine, alle startup, esponendo come creare una lista di attesa di contatti desiderosi di diventare clienti già all'inizio dell'attività.

“Oggi, grazie a Internet anche le piccole imprese possono crescere in Italia, come all'estero, senza effettuare particolari investimenti. Il successo sul web è possibile. Aggiornamento è la parola chiave” sostiene Ballarani.

[Condividi](#)





- [Stur](#)



TAGS

[Bologna](#), [Pmi](#), [Gianluigi Ballarani](#), [Hotlead](#)

Articoli correlati

- [Digitalization: a Milano in mille a 'scuola' di business digitale](#)
- [Il business digitale senza segreti con Digitalization](#)
- [Google Digital Training: a Roma la prima tappa del roadshow nazionale](#)

Registrazione
Dominio

Hosting Windows
Economico

Hosting Windows
Professionale

- Registrazione Dominio € 7,90
- Server Mail € 29

Commenti: 0

Ordina per **Novità**



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



Enter
title

Latest news | *digital*

15.05.2018

[DIGITAL / Eventi](#)

[Hotlead parla alle Pmi con l'appuntamento 'Creare Clienti'](#)

15.05.2018

[DIGITAL / Aziende](#)

[Fabio Grassini è il nuovo Head of Sales di Outbrain Italia](#)

15.05.2018

[DIGITAL / Aziende](#)

[La tecnologia di GumGum rafforza l'offerta pubblicitaria di AdUX](#)

15.05.2018

[DIGITAL / Campagne](#)

[Bcube e Volagratis stimolano la voglia di partire su Pornhub](#)

15.05.2018

[DIGITAL / Eventi](#)

[Digital Heroes: il 21 maggio riflettori puntati sull'User Experience](#)

Most read

20.06.2017

[CREATIVITY / Cannes Lions](#)

[\(Ruota\) Panoramica sul Festival della Creatività di Cannes](#)

25.01.2017

[DIGITAL / Ricerche](#)

[Smartphone e tablet della discordia](#)

28.10.2016

[DIGITAL / Premi](#)

[A Warner Music Italia, The Show, Scottecs, Matt&Bise e J0k3r il Gold Play Button di YouTube](#)

17.07.2017

[DIGITAL / Incarichi](#)

[Mirabilandia tra i primi a scegliere il Real Attribution di TradeTracker](#)

23.06.2017

[MEDIA / Stampa](#)

[Mondadori, la raccolta cartacea dei Periodici nei primi 5 mesi 2017 a -5,2%. Digitale a +1,8%](#)



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



SECTIONS

- [CREATIVITY](#)
- [MARKETING](#)
- [MEDIA](#)
- [DIGITAL](#)
- [PITCH](#)
- [WORLD](#)
- [PEOPLE](#)
- [DATACENTER](#)
- [GUEST ROOM](#)

NEWS & MAGAZINE

- [IL TODAY PI](#)
- [IL MENSILE PI](#)
- [MULTIMEDIA NEWS](#)
- [AGENDA](#)

SERVICES

- [NEWS ALERT](#)
- [FEED RSS](#)

AWARDS & EVENTS

- [GRANDPRIX ADVERTISING STRATEGIES](#)
- [BRAND IDENTITY GRANDPRIX](#)
- [RELATIONAL STRATEGIES GRANDPRIX](#)

OUR LINK

- [ADVERTISER.IT](#)
- [L'ANNUAL](#)
- [MYMARKETING.NET](#)
- [TELEVISIONET.TV](#)
- [toBE MAGAZINE](#)

Registrazione roc: 17898

Registrazione Tribunale di Milano

nr.487 del 18.07.1990

Pubblicità Italia è un marchio di TVN srl

P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.

Tutti i diritti riservati.

[Cookie Policy](#)