

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)



[CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#)



[Il Today](#) [Il Mensile](#)  
[Multimedia News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

- [CREATIVITY](#)
- [MARKETING](#)
- [MEDIA](#)
- [DIGITAL](#)
- [PITCH](#)
- [WORLD](#)
- [PEOPLE](#)
- [DATACENTER](#)
- [GUEST ROOM](#)

/ [Eventi](#)

## ‘Creare Clienti’ conquista 500 imprenditori a Bologna

21 maggio 2018



“L’influencer Marketing e il chatbot sui social stanno rivoluzionando positivamente il mondo del business online”, ha dichiarato **Gianluigi Ballarani**, Ceo dell’agenzia internazionale di web marketing, **Hotlead**, in occasione dell’appuntamento ‘Creare Clienti’, che si è a Bologna nel fine settimana. Il workshop operativo sul marketing digitale ha ospitato circa 500 imprenditori provenienti da tutta Italia. Le numerose pmi presenti hanno anche ascoltato differenti case history e si sono cimentate in esercitazioni basate su situazioni reali. I casi mostrati hanno toccato i settori merceologici più diversi, suscitando molta curiosità nei presenti.

Moderatore del workshop è stato lo stesso Ballarani. I temi che si sono rivelati di notevole interesse per i presenti sono stati quelli riguardanti i meccanismi che regolano il web direct marketing, illustrati da Francesco Maria Ballarani, co – founder di Hotlead e da **Enrico Tosco**, General Manager della citata azienda, nonché l’influencer marketing di cui ha parlato **Lucrezia Van Stegeren**, Social Media Strategist di SocialStar, uno

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

questo tipo di strumento, e stata la campagna, effettuata nel mercato anglosassone, da Fifth Watches. Questa azienda vende solo 5 giorni al mese, mentre nel resto del tempo, viene usato l'influencer marketing che, inizialmente, ha promosso 10 orologi a 10 macro – influencer (ovvero coloro che hanno più di 100 mila follower) e 20 orologi a 20 micro – influencer ( con una media di 50 mila ). Ne sono risultati 1000 lead convertiti (ovvero trasformati in clienti), fatturando 100 mila dollari in un giorno solo. Poi sono state effettuate le campagne con Facebook Ads. Dopo un anno, Fifth Watches ha venduto 1 milione di orologi appena aperte le campagne, riuscendo a incassare circa 150 milioni di dollari in pochi giorni.

“Dati che mostrano quanto una buona strategia, che coinvolga gli influencer, possa fare”, ha concluso Van Stegeren. Anche l'Intelligenza Artificiale ha catturato la platea, mettendo in evidenza le sue grandi potenzialità. **Fabio Nardella**, Traffic Manager di Hotlead, ha parlato del Chatbot e delle grandi opportunità che offre, mostrandone la modalità d'uso e come potrebbe essere gestita in diverse aree di business. “I Lead che vengono generati, ovvero i nuovi contatti, aumentano da un +30% sino ad un +100%. L'acquisizione effettiva del cliente si aggira intorno a un +3,5%. Dati che dovrebbero far riflettere per migliorare le performance del marketing digitale, che è sempre in continua crescita ed evoluzione” ha dichiarato Nardella. Valerio Pezzano, Ceo del network di affiliazione Executive, ha spiegato le regole dell'e-commerce e come renderlo particolarmente efficiente, chiudendo le due giornate di lavori.

[Condividi](#)

Mi piace 0



Tweet

Share

Salva

 • [Stur](#)


Resort Belveder


 Easyatent  
Valkanela

 Easyatent  
Valkanela

38 €

## TAGS

[Bologna](#), [clienti](#), [ChatBot](#), [Hotlead](#), [Ballarani](#)

## Articoli correlati

- [Hotlead parla alle Pmi con l'appuntamento 'Creare Clienti'](#)
- [Digitalization: a Milano in mille a 'scuola' di business digitale](#)
- [Il business digitale senza segreti con Digitalization](#)

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



## Latest news | *digital*

21.05.2018

[DIGITAL / Eventi](#)

['Creare Clienti' conquista 500 imprenditori a Bologna](#)

21.05.2018

[DIGITAL / Incarichi](#)

[TwentyTwenty si aggiudica strategia e creatività social di EsserBella](#)

21.05.2018

[DIGITAL / Ricerche](#)

[Auto: per dealer in aumento budget comunicazione su media digitali](#)

21.05.2018

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

21.05.2018

[DIGITAL](#) / [Aziende](#)[PayPal Holdings acquisisce iZettle per 2,2 miliardi di dollari](#)

## Most read

20.06.2017

[CREATIVITY](#) / [Cannes Lions](#)[\(Ruota\) Panoramica sul Festival della Creatività di Cannes](#)

25.01.2017

[DIGITAL](#) / [Ricerche](#)[Smartphone e tablet della discordia](#)

28.10.2016

[DIGITAL](#) / [Premi](#)[A Warner Music Italia, The Show, Scottecs, Matt&Bise e J0k3r il Gold Play Button di YouTube](#)

17.07.2017

[DIGITAL](#) / [Incarichi](#)[Mirabilandia tra i primi a scegliere il Real Attribution di TradeTracker](#)

23.06.2017

[MEDIA](#) / [Stampa](#)[Mondadori, la raccolta cartacea dei Periodici nei primi 5 mesi 2017 a -5,2%. Digitale a +1,8%](#)[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)

## SECTIONS

- [CREATIVITY](#)
- [MARKETING](#)
- [MEDIA](#)

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)

- [PEOPLE](#)
- [DATACENTER](#)
- [GUEST ROOM](#)

## NEWS & MAGAZINE

- [IL TODAY PI](#)
- [IL MENSILE PI](#)
- [MULTIMEDIA NEWS](#)
- [AGENDA](#)

## SERVICES

- [NEWS ALERT](#)
- [FEED RSS](#)

## AWARDS & EVENTS

- [GRANDPRIX ADVERTISING STRATEGIES](#)
- [BRAND IDENTITY GRANDPRIX](#)
- [RELATIONAL STRATEGIES GRANDPRIX](#)

## OUR LINK

- [ADVERTISER.IT](#)
- [L'ANNUAL](#)
- [MYMARKETING.NET](#)
- [TELEVISIONET.TV](#)
- [toBE MAGAZINE](#)

Registrazione roc: 17898

Registrazione Tribunale di Milano

nr.487 del 18.07.1990

Pubblicità Italia è un marchio di TVN srl

P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.

Tutti i diritti riservati.

[Cookie Policy](#)