



## A BOLOGNA 500 IMPRENDITORI ATTESI AL WORKSHOP "CREARE CLIENTI"

di: [Redazione](#) ⌚ Mag 18, 2018 ■ in [Formazione ed Eventi](#), [Ultime notizie](#) 153 Views

Il 19 e il 20 maggio, presso Zanol Meeting Centergross a Bologna, si terrà l'evento "Creare Clienti", organizzato da Hotlead, agenzia internazionale di digital marketing che opera in Gran Bretagna, Italia, Canada e Russia. Si tratta di un workshop operativo sul marketing digitale dedicato interamente alle PMI che desiderano migliorare i loro business attraverso il web. All'evento sono attesi circa 500 imprenditori, provenienti da tutta Italia. Il laboratorio darà non solo delle nozioni pratiche, ma esporrà diversi casi history di aziende che sono riuscite a crescere grazie alla rete. "Lo scopo è quello di fornire agli imprenditori gli elementi utili per migliorare le performance della loro azienda attraverso Internet" ha specificato Gianluigi Ballarani, Ceo di Hotlead.

Nelle due giornate, si parlerà di uno strumento di comunicazione in assoluta espansione nel digital marketing che è il chatbot. Quest'ultimo rappresenta una delle prime manifestazioni dell'intelligenza artificiale (AI) sulla rete. I casi esposti da Hotlead riguarderanno l'uso del chatbot per l'advertising sui social. Tale sistema sta dimostrando di dimezzare i costi del web marketing ed è stato applicato a vari ambiti, tra cui: la formazione, la ristorazione, l'e-commerce, la consulenza aziendale, il network marketing, la telefonia, la sanità, il food & beverage, l'immobiliare, l'arredamento, il fitness, il benessere e i servizi IT. Inoltre, Hotlead ha, recentemente, presentato uno studio all'Università Ca' Foscari di Venezia proprio sull'argomento chatbot i cui risultati verranno enunciati anche in questa sede. Un altro tema che verrà trattato sarà quello dell'influencer marketing. Verrà spiegato: il suo funzionamento; come scegliere un influencer e calcolare il budget necessario per tale attività e quali sono i mercati che più si adattano a tale soluzione. Un altro punto che verrà affrontato è il copywriting per vendere online, esponendo quali tecniche adottare per rendere i testi chiari e persuasivi. Facebook e Google gestiscono il 75% del traffico della pubblicità online.

Al workshop sarà possibile comprendere come usare questi strumenti per riuscire ad attrarre una clientela sempre maggiore. Il marketing della relazione rappresenta un tema fondamentale che verrà approfondito, focalizzandosi sulle modalità utili per fidelizzare la clientela. Sarà dato spazio anche: al video marketing che consente di trasformare gli utenti in fan, oltre che in clienti; alle strategie di local marketing che permettono di far affluire più persone nella propria attività commerciale; all'e-commerce, mostrando come realizzare un commercio elettronico efficiente e,

### ISCRIZIONE NEWSLETTER

RICEVI LE ULTIME NOTIZIE SULLA MEETING INDUSTRY ITALIANA

Nome

Email

[Iscriviti](#)

### #CONTROTURISMO L'EDITORIALE DI JACOPO ANGRI

< >

LAPO NUOVO  
MINISTRO DEL  
TURISMO

STREAMIN  
EVENTI. I  
CI GUAI

### DIRETTA PRESENTAZIONE Q FACTOR PER DIGITAL MICE 2

infine, alle startup, esponendo come creare una lista di attesa di contatti desiderosi di diventare clienti già all'inizio dell'attività.

"Oggi, grazie a Internet anche le piccole imprese possono crescere in Italia, come all'estero, senza effettuare particolari investimenti. Il successo sul web è possibile. Aggiornamento è la parola chiave" sostiene Ballarani.



## LEGGI ANCHE:

### MPI LAUNCHES WOMEN IN LEADERSHIP COURSE

Nessun commento | Feb 17, 2017



### RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI: NEL 2017 OLTRE 100 EVENTI E 200MILA PARTECIPANTI

Nessun commento | Dic 29, 2017



### ITALIAN MISSION AWARDS 2018: PUBBLICATI I FINALISTI DEL PREMIO ITALIANO PER IL BUSINESS TRAVEL

Nessun commento | Dic 21, 2017



### NON CONTA SOLO LO STIPENDIO: LE 6 REGOLE PER ATTRARRE E TRATTENERE I TALENTI IN AZIENDA

Nessun commento | Apr 19, 2018

Autore: Redazione

La diretta di Q Factor, il prim...



PIÙ LETTI

PIÙ RECENTI



**BITCOIN NEL TURISMO, C'È DA SCOMMETTERCI**



**LAPO NUOVO MINISTRO DEL TURISMO**



**5 STELLE AL GOVERNO GRAZIE AL TURISMO?**



**7 CHIESE ITALIANE PER CONGRESSI, EVENTI (ED ESPERIENZE)**



**APRE IL 31 MAGGIO ETHRA RESERVE: LA NUOVA DESTINAZIONE MICE DI BLUSERENA**

## CONTATTACI

Il tuo nome

**Il tuo indirizzo email****Oggetto****Messaggio****Motivo della richiesta**

Segnalare una notizia ▼

Invia il messaggio

**TEMI CALDI**

AIM group AirPlus  
Alessandro rosso group AppTaxi  
Best Western bmt Booking  
business travel Cisalpina Tours  
Convention Bureau  
Convention Bureau Napoli CWT  
Digital Mice EHMA Federcongressi  
Federcongressi&eventi  
Fico Eataly World Firenze  
Gattinoni Gattinoni mondo di vacanze  
Gruppo Expedia HRS IEG  
Italia Startup Lavoro  
location eventi milano location milano  
location per eventi Marketing  
Marriott Hotels Marriott International  
Meliá Hotels International Mice  
Milano mpi Nh hotel group  
nomine Palazzigis Peroni Eventi  
Sale meeting site Site Inspection  
sostenibilità Startup uvet

COPYRIGHT © 2018 .



QUALITYTRAVEL È IL PORTALE DEDICATO ALL'INFORMAZIONE E ALL'INCONTRO TRA LA DOMANDA E L'OFFERTA DEL SETTORE MEETING ED EVENTI. QUALITYTRAVEL È UN PROGETTO DI PROMOS EDIZIONI SRL - P.IVA 10209490159 - CENTRO DIREZIONALE MILANO FIORI NORD - VIA ROGGIA BARTOLOMEA, 7 - 20090 ASSAGO (MI) - TEL (+39) 02.89151814

[CHI SIAMO](#) [CONTATTACI](#) [REDAZIONE](#) [PUBBLICITÀ](#) [POLICY](#)