



UNIVERSITÀ CÀ FOSCARI DI VENEZIA: COME UTILIZZARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL DIGITAL MARKETING

di: [Redazione](#) ⌚ Mag 9, 2018 📁 in [Aziende e Marketing](#), [In primo piano](#), [Ultime notizie](#) 339 Views

Presso l'Aula Magna del San Giobbe Campus dell'**Università Ca' Foscari di Venezia** si è tenuto l'evento, intitolato **"Web Marketing: AI (Artificial Intelligence) Vs e-mail Marketing"**, organizzato da Invenicement, il Financial & Business Club dell'ateneo e da Hotlead, agenzia internazionale di Digital Marketing. In questa occasione, è stato presentato il primo studio in Italia riguardante l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nel marketing su Internet, contrapponendolo all'e-mail marketing. Si è trattato dell'esposizione dell'inizio di una ricerca sul campo, effettuata da Hotlead su una rosa dei propri clienti. L'indagine è stata condotta per comprendere se il chatbot (chat + robot) si potesse rivelare, più o meno efficace, dal punto di vista della comunicazione e se questo tipo di tecnologia potesse portare anche vantaggi sotto l'aspetto economico e di acquisizione di nuovi clienti. Il chatbot è un sistema di messaggistica istantanea, presente anche nei social, che è interamente gestito dal software, ovvero dall'intelligenza artificiale.



"Ciò che abbiamo potuto rilevare è che, spesso, gli utenti non si accorgono di parlare con una macchina. Forse, perché il mezzo è nuovo, ma questo avviene. Impossibile non fare un riferimento ad Alan Turing che, nel suo Imitation game immaginava proprio questo scenario, ovvero la macchina che imita l'uomo tanto da poter essere scambiata per uno di loro. Aveva ragione." ha evidenziato **Gianluigi Ballarani**. I risultati, fino ad ora, registrati da parte di Hotlead, hanno portato a far emergere dati di assoluto interesse. "I costi relativi alle campagne di advertising effettuate con i Chatbot portano ad un abbattimento medio dei costi del -50% rispetto alle e-mail. I Lead che vengono generati, ovvero i nuovi contatti, aumentano da un +30% sino ad un +100%. L'acquisizione effettiva del cliente si aggira intorno a un +3,5% (che al momento è per noi un dato parziale a causa di alcune campagne ancora in corso). Ciò vuol dire che il chatbot ha grandi potenzialità. Attrae, ma deve ancora lavorare sulla sua capacità di persuasione e di comprensione della persona" ha spiegato Ballarani.

Un altro vantaggio riguarda la profilazione dell'utente, ovvero la raccolta di informazioni su di lui, che si fa sempre più dettagliata e con la partecipazione dello stesso. Il risultato negativo del Chatbot è quello legato alle campagne di advertising B2B, dove la resa è stata inferiore del - 50%

ISCRIZIONE NEWSLETTER

RICEVI LE ULTIME NOTIZIE SULLA MEETING INDUSTRY ITALIANA

Nome

Email

[Iscriviti](#)

#CONTROTURISMO L'EDITORIALE DI JACOPO ANGRÌ

< >

STREAMING AGLI EVENTI. MA CHI CI GUARDA?
LASCIA RACCON



rispetto alle e-mail nell'acquisizione di nuovi contatti. "I campi di applicazione dei chatbot sono vastissimi, forse, al momento non tutti immaginabili, ma che, con ogni probabilità, spazieranno dal mondo medico-sanitario alle Tlc, dalla sfera aziendale a quella della Governance. Ora, nell'ambito pubblicitario via web stiamo solo muovendo i primi passi nell'interazione uomo – macchina" ha concluso Ballarani.



LEGGI ANCHE:



**MARRIOTT CALA IL POKER
A MILANO, DAL 2019
SHERATON MILAN SAN
SIRO**

Nessun commento | Mag 3, 2018

**MORE THAN HALF OF THE U.S. SENATE MOVES
TO SCRAP TRAVEL BAN ON CUBA**

Nessun commento | Mag 30, 2017

REDESIGNED ASSOCIATION DAY AT IMEX

Nessun commento | Feb 15, 2017



ROMA F I A Z I O

**PRESENTATO IL LOGO DEL
CONVENTION BUREAU DI
ROMA E DEL LAZIO**

Nessun commento | Nov 24, 2017



Autore: Redazione

PIÙ LETTI

PIÙ RECENTI



**BITCOIN NEL
TURISMO, C'È DA
SCOMMETTERCI**



**7 CHIESE ITALIANE
PER CONGRESSI,
EVENTI (ED
ESPERIENZE)**



**5 STELLE AL
GOVERNO GRAZIE AL
TURISMO?**



**APRE IL 31 MAGGIO
ETHRA RESERVE: LA
NUOVA
DESTINAZIONE MICE DI
BLUSERENA**



**3 TOP MANAGER
DELL'ALBERGHIERO
SI RIVOLGONO AL
FUTURO MINISTRO DEL
TURISMO**

CONTATTACI

Il tuo nome

Il tuo indirizzo email

Oggetto

Messaggio

Motivo della richiesta

Segnalare una notizia ▼

Invia il messaggio

TEMI CALDI

AIM group AirPlus
Alessandro rosso group AppTaxi
Best Western bmt Booking
business travel Cisalpina Tours
Convention Bureau
Convention Bureau Napoli CWT
Digital Mice EHMA Federcongressi
Federcongressi&eventi
Fico Eatly World Firenze
Gattinoni Gattinoni mondo di vacanze
Gruppo Expedia HRS IEG
Italia Startup Lavoro
location eventi milano location milano
location per eventi Marketing
Marriott Hotels Marriott International
Meliá Hotels International Mice
Milano mpi Nh hotel group
nomine Palazzigas Peroni Eventi
Sale meeting site Site Inspection
sostenibilità Startup uvet

COPYRIGHT © 2018 .



QUALITYTRAVEL È IL PORTALE DEDICATO ALL'INFORMAZIONE E ALL'INCONTRO TRA LA DOMANDA E L'OFFERTA DEL SETTORE MEETING ED EVENTI. QUALITYTRAVEL È UN PROGETTO DI PROMOS EDIZIONI SRL - P.IVA 10209490159 - CENTRO DIREZIONALE MILANO FIORI NORD - VIA ROGGIA BARTOLOMEA, 7 - 20090 ASSAGO (MI) - TEL (+39) 02.89151814

[CHI SIAMO](#) [CONTATTACI](#) [REDAZIONE](#) [PUBBLICITÀ](#) [POLICY](#)