

APPUNTAMENTO IL 19 E IL 20 MAGGIO A BOLOGNA

HOTLEAD SI RIVOLGE ALLE PMI CON 'CREARE CLIENTI'

Il 19 e il 20 maggio, presso Zanol Meeting Center-gross a Bologna, si terrà l'evento 'Creare Clienti', organizzato da **Hotlead**,



Gianluigi Ballarani

agenzia internazionale di digital marketing che opera in Gran Bretagna, Italia, Canada e Russia. Si tratta di un workshop operativo sul marketing digitale dedicato interamente alle Pmi che desiderano migliorare i loro business attraverso il web. All'evento sono attesi circa 500 imprenditori, provenienti da tutta Italia. Il laboratorio darà non solo delle nozioni pratiche, ma esporrà diversi

case history di aziende che sono riuscite a crescere grazie alla rete. "Lo scopo è quello di fornire agli imprenditori gli elementi utili per migliorare le performance della loro azienda attraverso Internet" ha specificato **Gianluigi Ballarani**, ceo di Hotlead. Nelle due giornate, si parlerà di uno strumento di comunicazione in assoluta espansione nel digital marketing che è il chatbot. Quest'ultimo rappresenta una delle prime manifestazioni dell'intelligenza artificiale (AI)

sulla rete. I casi esposti da Hotlead riguarderanno l'uso del chatbot per l'advertising sui social. Tale sistema sta dimostrando di dimezzare i costi del web marketing ed è stato applicato a vari ambiti, tra cui: la formazione, la ristorazione, l'e-commerce, la consulenza aziendale, il network marketing, la telefonia, la sanità, il food & beverage, l'immobiliare, l'arredamento, il fitness, il benessere e i servizi IT.

continua a pag 27

STRATEGIE

H-FARM CEDE IL 15% DEL CAPITALE DI TRAVEL APPEAL

L'exit parziale ha generato un ritorno con un multiplo di 12 volte l'investimento iniziale che determinerà un incasso di 900 mila euro

pag 24

A MILANO IL 24 MAGGIO

MAINAD PARTECIPA AL GOOGLE CLOUD SUMMIT 2018

Il cso Michele Marzan presenterà le novità di Logico, la piattaforma di retargeting e programmatic advertising

pag 25

IL SERVIZIO SVILUPPATO SU MESSENGER

114 MILA UTENTI PER I CHATBOX DI FOX, FOXLIFE E FOX SPORTS

Grazie a una profilazione per interessi, gli iscritti al servizio hanno l'opportunità di richiedere contenuti ad hoc

pag 30



Apri la bocca e apri gli occhi.

UNITI CONTRO IL CARCINOMA ORALE: SCOPRI CON I DENTISTI ITALIANI QUANTO È IMPORTANTE LA BOCCA PER LA TUA SALUTE

Contro malattie terribili come il tumore del cavo orale, la mossa vincente è prevenire. Allora chiama subito il numero verde 800 911 202, o vai sul sito www.oralcancerday.it, per trovare il dentista più vicino e prenotare una visita gratuita. Basta un po' d'attenzione per te stesso e un controllo periodico del tuo dentista per esaminare la bocca e imparare a difenderti.

Per una visita gratuita dal 7 maggio all'8 giugno



www.oralcancerday.it - www.coiaiog.it



Il 5 maggio insieme nelle principali piazze italiane

L'EVENTO ORGANIZZATO HOTLEAD

A BOLOGNA APPUNTAMENTO CON 'CREARE CLIENTI'

(Segue dalla prima) **Hotlead** ha recentemente presentato uno studio all'Università Ca' Foscari di Venezia proprio sull'argomento chatbot i cui risultati verranno enunciati anche in questa sede. Un altro tema che verrà trattato sarà quello dell'influencer marketing. Verrà spiegato: il suo funzionamento; come scegliere un influencer e calcolare il budget necessario per tale attività e quali sono

i mercati che più si adattano a tale soluzione. Un altro punto che verrà affrontato è il copywriting per vendere online, esponendo quali tecniche adottare per rendere i testi chiari e persuasivi. Facebook e Google gestiscono il 75% del traffico della pubblicità online. Al workshop sarà possibile comprendere come usare questi strumenti per riuscire ad attrarre una clientela sempre maggiore. Il marketing

della relazione rappresenta un tema fondamentale che verrà approfondito, focalizzandosi sulle modalità utili per fidelizzare la clientela. Sarà dato spazio anche: al video marketing che consente di trasformare gli utenti in fan, oltre che in clienti; alle strategie di local marketing che permettono di far affluire più persone nella propria attività commerciale; all'e-commerce, mostrando come realizzare un commer-

cio elettronico efficiente e, infine, alle startup, esponendo come creare una lista di attesa di contatti desiderosi di diventare clienti già all'inizio dell'attività.

"Oggi, grazie a Internet anche le piccole imprese possono crescere in Italia, come all'estero, senza effettuare particolari investimenti. Il successo sul web è possibile. Aggiornamento è la parola chiave", sostiene Ballarani.

L'HOME PAGE VIENE RINNOVATA CON CADENZA TRIMESTRALE



COPIAINCOLLA VA ONLINE CON UN NUOVO SITO CHE SEMBRA UN MAGAZINE

Un'agenzia di comunicazione deve prima di tutto comunicare se stessa e proprio per questo copiaiincolla ha deciso di rinnovare la sua anima web, spiega l'agenzia con una nota diffusa ieri. Il sito sradica uno dei più radicati dogmi del web che è 'mai fare online quello che nasce per l'offline'. **Copiaincolla** ha deciso di provarci con un sito che, se stampato pagina per pagina, potrebbe diventare una rivista distribuita in edicola. L'impaginazione è fatta di lunghi articoli, rubriche, colonne. La cadenza è trimestrale, per cui ogni tre mesi viene pubblicata una nuova home page e le precedenti rimangono in archivio in caso qualcuno si fosse perso qualche numero; fin dall'inizio si è previsto che potesse cambiare

periodicamente esattamente come la copertina di un magazine e che i suoi colori condizionassero il cambio automatico delle palette colori in ogni pagina del sito. L'agenzia racconta la sua storia dal 1999 a oggi, i progetti per i suoi clienti e sull'inserito **Tavolobrain** trasforma i creativi in blogger. Il sito è già in short list per alcuni premi di comunicazione e già vincitore di riconoscimenti di CSS Design. Credits: project manager Monica Sabattini, frontend developer Andrea Pinotti e Federico Giumelli, backend developer Nico Mantovani, content manager Brunella Brindani e Sebastiano Furio, content copy Diego Guido e Valeria Civa, graphic designer Silvia Pavesi, Elena Cottignoli, Chiara Ongari e Silvio Rondelli.

ABBIAMO SCOPERTO CHE C'È VITA DOPO LA VITA.

Scopri di più su lasciti.fondazioneveronesi.it

Con il Patrocinio e la collaborazione del Consiglio Nazionale del Notariato

Fondazione Umberto Veronesi
- per il progresso delle scienze