

## COMUNICATO STAMPA

### **BOLOGNA: "CREARE CLIENTI", IL WORKSHOP OPERATIVO SUL MARKETING DIGITALE DEDICATO ALLE PMI.**

### **BALLARANI (CEO HOTLEAD): "IL SUCCESSO SUL WEB? AGGIORNAMENTO E' LA PAROLA CHIAVE"**

Il 19 e il 20 maggio, presso Zanhotel Meeting Centergross a Bologna, si terrà l'evento "Creare Clienti", organizzato da Hotlead, agenzia internazionale di digital marketing che opera in Gran Bretagna, Italia, Canada e Russia. Si tratta di **un workshop operativo sul marketing digitale dedicato interamente alle PMI** che desiderano migliorare i loro business attraverso il web. Il laboratorio darà non solo delle **nozioni pratiche**, ma esporrà diversi *case history* riguardanti aziende che sono riuscite a crescere grazie alla rete. **"Lo scopo è quello di fornire agli imprenditori gli elementi utili per migliorare le performance della loro azienda attraverso Internet"** ha specificato Gianluigi Ballarani, Ceo di Hotlead.

Nelle due giornate, si parlerà di **uno strumento di comunicazione in assoluta espansione nel digital marketing che è il chatbot**. Quest'ultimo rappresenta una delle prime manifestazioni dell'intelligenza artificiale (AI) sulla rete. **I casi esposti da Hotlead riguarderanno l'uso del chatbot per l'advertising sui social**. Tale sistema sta dimostrando di **dimezzare i costi del web marketing** ed è stato applicato a vari ambiti, tra cui: **la formazione, la ristorazione, l'e-commerce, la consulenza aziendale, il network marketing, la telefonia, la sanità, il food & beverage, l'immobiliare, l'arredamento, il fitness, il benessere e i servizi IT**. Inoltre, Hotlead ha, recentemente, presentato uno studio all'Università Ca' Foscari di Venezia proprio sull'argomento chatbot i cui risultati verranno enunciati anche in questa sede. Un altro tema che verrà trattato sarà quello dell'**influencer marketing**. Verrà spiegato: il suo funzionamento; come scegliere un *influencer* e calcolare il budget necessario per tale attività e quali sono i mercati che più si adattano a tale soluzione. Un altro punto che verrà affrontato è il **copywriting per vendere**

**Hotlead™**



**online**, esponendo quali tecniche adottare per rendere i testi chiari e persuasivi. **Facebook e Google** gestiscono il **75% del traffico della pubblicità online**. Al workshop sarà possibile comprendere **come usare questi strumenti** per riuscire ad attrarre una clientela sempre maggiore. Il **marketing della relazione** rappresenta un tema fondamentale che verrà approfondito, focalizzandosi sulle modalità utili per fidelizzare la clientela. Sarà dato spazio anche: al video marketing che consente di trasformare gli utenti in fan, oltre che in clienti; alle strategie di **local marketing** che permettono di far affluire più persone nella propria attività commerciale; **all'e-commerce**, mostrando come realizzare un commercio elettronico efficiente e, infine, alle **startup**, esponendo come creare una lista di attesa di contatti desiderosi di diventare clienti già all'inizio dell'attività.

“Oggi, grazie a Internet anche le piccole imprese possono crescere in Italia, come all'estero, senza effettuare particolari investimenti. Il successo sul web è possibile. *Aggiornamento* è la parola chiave” sostiene Ballarani.

Ida Piampiani *Chief Press Officer* +39 348 33 68 703

**Hotlead™**

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864  
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom  
Email: [info@hotlead.it](mailto:info@hotlead.it) - Website: [www.hotlead.it](http://www.hotlead.it) - [www.hotleadagency.com](http://www.hotleadagency.com)