

COMUNICATO STAMPA

ROMA: LA SOCIAL MEDIA WEEK, IL POLSO DI UN'ITALIA CHE CAMBIA ATTRAVERSO IL DIGITALE, REGISTRA L'AUMENTO DI PRESENZE.

GRANDE INTERESSE PER LA CONFERENZA DI BALLARANI (CEO HOTLEAD) SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL WEB MARKETING



Cresce la Social Media Week di Roma con il titolo “Closer” che, quest’anno, ha registrato circa 700 presenze. L’evento è iniziato il 14 e prosegue per tutta la giornata del 16 giugno alla Casa del Cinema di Villa Borghese.

L’appuntamento nella capitale segue quello che si sta concludendo a Milano. I visitatori sono imprenditori, esponenti di agenzie di comunicazione e studenti universitari che stanno partecipando ai molteplici appuntamenti previsti in queste giornate, organizzate da Business

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com

International. L’iniziativa si prefigge di indagare il fenomeno del web attraverso gli aspetti sociali, economici e comunicativi che caratterizzano la rete, oltre che a rappresentare un punto di incontro e di scambio di idee tra persone di spicco della nuova economia digitale e della comunicazione. Si è dato vita a 60 contenuti formativi dove esperti, provenienti dal mondo aziendale e da quello della comunicazione, si sono alternati.

Particolare interesse ha suscitato l’intervento di **Gianluigi Ballarani, Ceo di Hotlead**, agenzia internazionale di Digital Marketing, operante in Europa, in Russia e in Canada. Si è concentrato sulle **grandi potenzialità del chatbot** che, sempre più, consentirà di creare una forma di **advertising targettizzata sul singolo, aprendo un nuovo modo di comunicare tra uomo e macchina.**

Il chatbot è un sistema di messaggistica istantanea, presente anche nei social, che è interamente gestito dal software, ovvero dall’ intelligenza artificiale. Ballarani ha portato la sua esperienza in materia e i dati, raccolti in questo ambito grazie alla **ricerca sul campo** che sta effettuando la sua agenzia: “Ciò che abbiamo potuto rilevare è che, **spesso, gli utenti non si accorgono di parlare con una macchina.** Forse, perché il mezzo è nuovo, ma questo avviene.

Così era stato profetizzato da **Alan Turing che, nel suo *Imitation game*, immaginava proprio questo scenario, ovvero la macchina** che imita l’uomo tanto da poter essere scambiata per una persona in carne e ossa. E siamo solo all’inizio.” I risultati, fino ad ora, registrati da parte di Hotlead, hanno portato a far emergere dati di assoluto interesse, **come il dimezzamento dei costi pubblicitari e, in molti casi, la registrazione di performance sensibilmente migliori rispetto all’e-mail marketing nel reperimento di nuovi contatti.**

Il 16 giugno, la Social Media Week ospita esperti in comunicazione istituzionale e il primo torneo di e-sport a Roma dove centinaia di ragazzi si cimentano nei game Clash Royale e QLash.

Ida Piampiani *Chief Press Officer* +39 348 33 68 703

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com