Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. Maggiori Informazioni Ok

27-30 settembre 2018 - Malpensa Fiere (VA)

Hotlead svela HUDI al pubblico di Campus Party

23 luglio 2018

In occasione dell'appuntamento Campus Party, alla Fiera Milano a Rho dal 18 al 22 luglio, ha suscitato molto interesse il tema dell'Intelligenza Artificiale applicata al web e il progetto **HUDI** (HUman Data Income). Si tratta di un'iniziativa, in fase di realizzazione da parte dell'agenzia internazionale di marketing diretto digitale **Hotlead**. Quest'ultima conterà sulla partecipazione anche di atenei italiani con cui si stanno stringendo accordi, come il MIBE (Master in International Business and Enterpreunership) dell'Università di Pavia. Il sistema **HUDI** sarà lanciato entro fine 2018.

"Ciò che stiamo realizzando rappresenterà un cambiamento rilevante nel mondo web. I dati personali degli utenti, oggi appannaggio gratuito delle grandi multinazionali della rete, potranno diventare una fonte di reddito per i loro proprietari. Come? Attraverso una piattaforma decentralizzata, basata su una tecnologia blockchain che, inoltre, consentirà di mantenere sicurezza e anonimato", ha spiegato **Gianluigi Ballarani**, ceo di Hotlead. In questo modo, gli utenti potranno decidere di partecipare a campagne di vario genere (pubblicitarie, statistiche etc…) ed essere remunerati nelle cripto-monete HUDI (convertibili in altre valute), con cui acquistare prodotti e servizi.

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. Maggiori Informazioni Ok

Durante l'evento quest'ultimo, sul palco Creativity, ha anche parlato di Intelligenza Artificiale applicata al web e agli importanti risultati ottenuti con questa tecnologia nel marketing digitale, registrando delle performance, in alcuni casi, superiori del 50% rispetto alle metodologie di advertising più diffuse sulla rete.

Successivamente, nel Barcamp, numerose sono state le domande da parte dei presenti riguardo l'ultimo argomento di cui si è occupato Ballarani, ovvero le nuove aree professionali che gravitano intorno al web, come: il Social Media Marketing che consente la visibilità sui social di aziende, persone ed iniziative; il Blockchain Development, indirizzato prevalentemente all'area banking, che si occupa del miglioramento di sistemi per garantire la sicurezza dei dati; il Video Marketing, dove si creano video efficaci e adatti a diffondere messaggi pubblicitari di vario genere attraverso i social; l'Affiliate Marketing digitale che permette di far accrescere i mercati a un'azienda attraverso un'apposita strategia di vendita che si basa su siti ad hoc e altre branche professionali sempre afferenti al web.

Condivi Mi piace 0 G+ Tweet Share Salva • Stur

TAGS

Gianluigi Ballarani, Hotlead, HUDI

Articoli correlati

- 'Creare Clienti' conquista 500 imprenditori a Bologna
- Hotlead parla alle Pmi con l'appuntamento 'Creare Clienti'
- Digitalization: a Milano in mille a 'scuola' di business digitale

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. Maggiori Informazioni Ok

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Latest news | *creativity*

23.07.2018

CREATIVITY
Hotlead svela HUDI al pubblico di Campus Party

23.07.2018

CREATIVITY / Video
Il Pubblivoro – Generazioni creative: tre spot a confronto

23.07.2018

CREATIVITY / Campagna integrata
Francesco Emiliani firma la campagna 'Signs of Attraction' per Breil Stones

23.07.2018

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. Maggiori Informazioni Ok

20.07.2018

CREATIVITY / Agenzie
Wpp Italia presenta il suo Campus. Nel 2018 verso una chiusura a +8%

Most read

20.06.2017

CREATIVITY / Cannes Lions
(Ruota) Panoramica sul Festival della Creatività di Cannes

25.01.2017

DIGITAL / Ricerche
Smartphone e tablet della discordia

28.10.2016

DIGITAL / Premi
A Warner Music Italia, The Show, Scottecs, Matt&Bise e J0k3r il Gold Play Button di YouTube

17.07.2017

DIGITAL / Incarichi
Mirabilandia tra i primi a scegliere il Real Attribution di TradeTracker

23.06.2017

MEDIA / Stampa
Mondadori, la raccolta cartacea dei Periodici nei primi 5 mesi 2017 a -5,2%. Digitale a +1,8%

Pubblicità Italia
13.553 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina
Condividi
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

SECTIONS

- CREATIVITY
- MARKETING
- MEDIA

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformita' alla nostra Cookie Policy. Maggiori Informazioni Ok

- PEOPLE
- DATACENTER
- GUEST ROOM

NEWS & MAGAZINE

- IL TODAY PI
- IL MENSILE PI
- MULTIMEDIA NEWS
- AGENDA

SERVICES

- NEWS ALERT
- FEED RSS

AWARDS & EVENTS

- GRANDPRIX ADVERTISING STRATEGIES
- BRAND IDENTITY GRANDPRIX
- RELATIONAL STRATEGIES GRANDPRIX

OUR LINK

- ADVERTISER.IT
- L'ANNUAL
- MYMARKETING.NET
- TELEVISIONET.TV
- toBE MAGAZINE

Registrazione roc: 17898

Registrazione Tribunale di Milano

nr.487 del 18.07.1990

Pubblicità Italia è un marchio di TVN srl

P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.

Tutti i diritti riservati.

Cookie Policy