



CAMPUS PARTY 2018: I GIOVANI CREATIVI AFFASCINATI DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

di: [Redazione](#) ☺ Lug 23, 2018 📁 in [Formazione ed Eventi](#), [Ultime notizie](#) 35 Views

Ha chiuso i battenti a Rho Fiera **Campus Party**, seconda edizione italiana del più importante evento al mondo dedicato alla creatività e all'innovazione. 4 giorni di alta affluenza in un vero parco divertimento digitale rivolto ai giovani, molti dei quali si sono accampati per la notte in oltre 4000 tende allestite nei padiglioni della fiera.

Tra i vari interventi di formazione ha suscitato molto interesse il tema dell'**Intelligenza Artificiale** applicata al web e il progetto **HUDI** (HUMAN DATA INCOME). Si tratta di un'iniziativa, in fase di realizzazione da parte dell'agenzia internazionale di marketing diretto digitale Hotlead e che sarà lanciata entro la fine del 2018. Quest'ultima conterà sulla partecipazione anche di atenei italiani con cui si stanno stringendo accordi, come il MIBE (Master in International Business and Entrepreneurship) dell'Università di Pavia.

"Ciò che stiamo realizzando rappresenterà un cambiamento rilevante nel mondo web. I dati personali degli utenti, oggi appannaggio gratuito delle grandi multinazionali della rete, potranno diventare una fonte di reddito per i loro proprietari. Come? Attraverso una piattaforma decentralizzata, basata su una tecnologia blockchain che, inoltre, consentirà di mantenere sicurezza e anonimato" ha spiegato **Gianluigi Ballarani**, CEO di Hotlead. In questo modo, gli utenti potranno decidere di partecipare a campagne di vario genere (pubblicitarie, statistiche etc...) ed essere remunerati nelle cripto-monete HUDI (convertibili in altre valute), con cui acquistare prodotti e servizi. "Questo non vuol dire che coloro che metteranno subito a disposizione i propri dati avranno un vero stipendio da questa attività, ma, quantomeno nella fase iniziale, un piccolo provento sicuramente. Il progetto ha grandi potenzialità e la crescita di queste cifre è più che auspicabile nel prossimo futuro" ha precisato Ballarani. Quest'ultimo, sul palco Creativity, ha anche parlato di Intelligenza Artificiale applicata al web e agli importanti risultati ottenuti con questa tecnologia nel marketing digitale, registrando delle performance, in alcuni casi, superiori del 50% rispetto alle metodologie di advertising più diffuse sulla rete".



LEGGI ANCHE:

ISCRIZIONE NEWSLETTER

RICEVI LE ULTIME NOTIZIE SULLA MEETING INDUSTRY ITALIANA

Nome

Email

[Iscriviti](#)

#CONTROTURISMO
L'EDITORIALE DI JACOPO
ANGRI



EVENTI E
 DIGITAL,
 CHIAMATE LA
 FINANZA.

COM
 RIMANDA
 EVENTO
 #CR7
 #DIGITAL

COME PROMUOVERE UN
EVENTO, GIANLUIGI
BALLARANI VLOG-
#ROADTODIGITALMICE2



**BUSINESS TRAVEL:
EVOLVE IL VIP SERVICE DI
CISALPINA TOURS**

Nessun commento | Giu 26, 2018



**ULTIMI GIORNI PER
ISCRIVERSI AL CORSO DI
EVENT & WEDDING
PLANNER CON MORENA
ROMBOLÀ**

Nessun commento | Nov 6, 2017



**FOOD FOR GOOD
PRESENTATO AL
PARLAMENTO EUROPEO**

Nessun commento | Mag 24, 2018



**PALACONGRESSI E "AL
MÈNI", IL RECUPERO DEL
CIBO TRA LE BEST
PRACTICE UE**

Nessun commento | Giu 12, 2018

Autore: Redazione



PIÙ LETTI

PIÙ RECENTI



**BITCOIN NEL
TURISMO, C'È DA
SCOMMETTERCI**



**LAPO NUOVO
MINISTRO DEL
TURISMO**



**APRE IL 31 MAGGIO
ETHRA RESERVE: LA
NUOVA
DESTINAZIONE MICE DI
BLUSERENA**



**7 CHIESE ITALIANE
PER CONGRESSI,
EVENTI (ED
ESPERIENZE)**



**5STELLE AL
GOVERNO GRAZIE AL
TURISMO?**

CONTATTACI

Il tuo nome

<input type="text"/>
Il tuo indirizzo email
<input type="text"/>
Oggetto
<input type="text"/>
Messaggio
<input type="text"/>
Motivo della richiesta
<input type="text" value="Segnalare una notizia"/>
<input type="button" value="Invia il messaggio"/>

COPYRIGHT © 2018 .



QUALITYTRAVEL È IL PORTALE DEDICATO ALL'INFORMAZIONE E ALL'INCONTRO TRA LA DOMANDA E L'OFFERTA DEL SETTORE MEETING ED EVENTI. QUALITYTRAVEL È UN PROGETTO DI PROMOS EDIZIONI SRL - P.IVA 10209490159 - CENTRO DIREZIONALE MILANO FIORI NORD - VIA ROGGIA BARTOLOMEA, 7 – 20090 ASSAGO (MI) - TEL (+39) 02.89151814

[CHI SIAMO](#) [CONTATTACI](#) [REDAZIONE](#) [PUBBLICITÀ](#) [POLICY](#)
