

COMUNICATO STAMPA

MILANO- WALLIANCE (GRUPPO BERTOLDI): PRESENTATO IL REPORT SUL CROWDFUNDING NEL REAL ESTATE. UN GIRO D’AFFARI MONDIALE DI \$ 7,7 MILIARDI IN FORTE CRESCITA.

BALLARANI (CO-FOUNDER e CMO HUDI): “CON LA RIVOLUZIONE DIGITALE SI PUO’ INVESTIRE NELL’IMMOBILIARE CON SOLI 500 EURO”

Si è appena conclusa al **Fintech District di Milano**, la presentazione del **Real Estate Crowdfunding Report**, realizzato dal **Prof. di Corporate Finance, Giancarlo Giudici del Politecnico di Milano**. **Lo studio mostra una “fotografia” dello stato attuale di tale fenomeno**. Quest’ultimo consiste nella raccolta di fondi online per investimenti in ambito immobiliare, con reale partecipazione alla proprietà o alla società immobiliare d’interesse da parte dell’investitore.

L’analisi è stata esposta durante il primo anniversario di Walliance del Gruppo Bertoldi, che si occupa proprio di questo business innovativo per l’Italia. Le cifre presenti sulla ricerca inducono a riflettere: **\$ 7,7 miliardi di investimenti nell’ultimo anno in tutto il mondo con un trend in forte crescita; aumento da 6 a 100 unità delle piattaforme specializzate, segno di una domanda in sviluppo, ma anche di molto spazio riguardo soluzioni in tale ambito**. Vengono citati dall’analisi anche business complementari, come il **P2P Lending, ovvero il prestito personale con gli interessi, in modalità crowdfunding, a chi desidera acquistare un immobile, o investire nel real estate**.

Il P2P ha un giro d’affari di **£ 1,7 miliardi solo nel Regno Unito**. **“Quello che sta accadendo è solo una parte della Rivoluzione Digitale. Oggi, non occorre essere più che benestanti per investire nel mattone. Bastano anche 500 euro”** ha spiegato **Gianluigi Ballarani (Co-Founder e CMO Hudi)** che, in tale occasione, ha parlato del progetto HUDI (HUman Data Income), suscitando molta curiosità. Si tratta di **una startup innovativa che consentirà agli user di guadagnare dall’uso dei loro dati personali**. E’ sostenuta dall’agenzia internazionale di marketing diretto digitale **Hotlead**. **Hudi conterà sulla partecipazione anche di alcuni prestigiosi atenei italiani e sarà lanciato i primi di dicembre**. **“Ciò che stiamo realizzando cambierà le regole del gioco riguardo l’uso dei personal data”** ha sottolineato **Ballarani**. **Hudi è una piattaforma decentralizzata, basata su una tecnologia blockchain che consentirà di mantenere sicurezza e anonimato degli utenti che vorranno partecipare a campagne di vario genere (pubblicitarie, statistiche etc...) ed essere remunerati tramite cripto-monete HUDI (convertibili in altre valute), con cui, eventualmente, acquistare prodotti e servizi**. **“I nostri dati non saranno più usati a piacimento dalle grandi multinazionali della rete, ma saremo noi utenti a gestirli e a trarne un vantaggio”** ha concluso **Ballarani**. Hanno parlato anche **Giacomo Bertoldi (CEO Walliance e del Gruppo Bertoldi)**, che ha introdotto l’evento e ha esposto con soddisfazione i traguardi aziendali raggiunti e quelli raggiungibili. E’ stata poi la volta di **Claudio Bedino, Co-Founder e COO di Oval Money**. Quest’ultima è un’app che consente di monitorare le spese, imparando a gestire i risparmi e ad accumularli. Connettendosi a carte di credito e a conti, Oval trova soluzioni finanziarie ad hoc per

le varie tipologie di utente. **“Internet rappresenta una fonte di ricchezza pressoché inesauribile per chi ha creatività e iniziativa”** hanno sostenuto i partecipanti all’evento.

Ida Piampiani *Chief Press Officer* +39 348 33 68 703