

Mediaset, al via il nuovo corso della nuova Retequattro

Ha preso 'ufficialmente' il via questa settimana il lancio della nuova **Retequattro** di **Mediaset** con il nuovo logo e il nuovo slogan 'Retequattro. Sempre più'. Per la rete diretta da **Sebastiano Lombardi**, è stato studiato un nuovo approccio alle news con un Tg rinnovato e affidato alla direzione di **Gerardo Greco** da lunedì 10 settembre con due edizioni alle ore 12.00 e alle 18.55. Dal lunedì al venerdì alle ore 20.30 l'appuntamento dell'access prime time è con il talk show *Stasera Italia*, condotto da **Barbara Palombelli**, mentre l'edizione del fine settimana è condotta da **Giuseppe Brindisi**. Per il prime time, fissato per le ore 21.25, sono previste 5 produzioni a settimana, originali ed esclusi-

ve. Il lunedì, dal 17 settembre, il talk show politico-economico di **Nicola Porro** *Quarta Repubblica*. Il martedì, dal 30 ottobre, ci sarà *Freedom - Oltre il confine*, programma di divul-

gazione condotto da **Roberto Giacobbo**. Il mercoledì spazio all'intrattenimento con *La Repubblica delle donne* condotto da **Piero Chiambretti**. Il giovedì, da ieri, è arrivato *W L'Italia*, di-

battito sui temi di attualità affidato a Gerardo Greco. Infine il venerdì torna da questa sera *Quarto Grado*, l'approfondimento sulla cronaca con **Gianluigi Nuzzi** e **Alessandra Viero**.



STARTUP CHE CONSENTIRÀ AGLI USER DI GUADAGNARE DALL'USO DEI LORO DATI PERSONALI

Ballarani presenta Hudi. Il lancio a dicembre

Si è tenuta al Fintech District di Milano la presentazione del 'Real Estate Crowdfunding Report', realizzato dal Prof. di Corporate Finance, **Giancarlo Giudici** del **Politecnico di Milano**. Lo studio mostra una 'fotografia' dello stato attuale di tale fenomeno. Quest'ultimo consiste nella raccolta di fondi

online per investimenti in ambito immobiliare, con reale partecipazione alla proprietà o alla società immobiliare d'interesse da parte dell'investitore. L'analisi è stata esposta durante il primo anniversario di **Walliance** del **Gruppo Bertoldi**, che si occupa proprio di questo business innovativo per l'Italia. Le cifre presenti sulla ricerca inducono

a riflettere: 7,7 miliardi di dollari di investimenti nell'ultimo anno in tutto il mondo con un trend in forte crescita; aumento da 6 a 100 unità delle piattaforme specializzate, segno di una domanda in sviluppo, ma anche di molto spazio riguardo soluzioni in tale ambito. Vengono citati dall'analisi anche business complementari, come il P2P Lending, ovvero il prestito personale con gli interessi, in modalità crowdfunding, a chi desidera acquistare un immobile, o investire nel real estate. Il P2P ha un giro d'affari di 1,7 miliardi di sterline solo nel Regno Unito. "Quello che sta accadendo è solo una parte della rivoluzione digitale. Oggi, non occorre essere più che benestanti per investire nel mattone. Bastano anche 500 euro", ha spiegato **Gianluigi Ballarani**, Co-Founder e Cmo di **Hudi** (HUMAN DATA INCOME). Si tratta di una startup innovativa che consentirà agli

user di guadagnare dall'uso dei loro dati personali. È sostenuta dall'agenzia internazionale di marketing digitale **Hotlead**. Hudi conterà sulla partecipazione anche di alcuni atenei italiani e sarà lanciato i primi di dicembre. "Ciò che stiamo realizzando cambierà le regole del gioco riguardo l'uso dei personal data", ha sottolineato Ballarani. Hudi è una piattaforma decentralizzata, basata su una tecnologia blockchain che consentirà di mantenere sicurezza e anonimato degli utenti che vorranno partecipare a campagne di vario genere (pubblicitarie, statistiche etc...) ed essere remunerati tramite cripto-monete Hudi (convertibili in altre valute), con cui, eventualmente, acquistare prodotti e servizi. "I nostri dati non saranno più usati a piacimento dalle grandi multinazionali della rete, ma saremo noi utenti a gestirli e a trarne un vantaggio", ha concluso Ballarani.

