

## COMUNICATO STAMPA

# IN ARRIVO LA CRIPTOVALUTA ETICA HUDI, NATA PER RESTITUIRE AGLI UTENTI IL VALORE DEI LORO DATI PERSONALI. GIANLUIGI BALLARANI (CO-FOUNDER DEL PROGETTO): “SVOLTA NELLA TUTELA DELLA PRIVACY E DELL’E-PRIVACY”.

*IL 20 OTTOBRE IN USCITA L’APP ALFA PER ACCEDERE AL SISTEMA*

Si chiama HUDI (HUMAN DATA INCOME) il sistema che ha il fine di restituire agli utenti il valore dei loro dati personali e di tutelarne la privacy. Tramite l’app alfa, che verrà messa a disposizione per un numero limitato di persone, a partire dal 20 ottobre, si accederà alla struttura legata alla moneta HUDICOIN. Questa versione non è quella definitiva che, invece, sarà disponibile gratuitamente a partire da gennaio 2019. Ha lo scopo di testare il sistema e di ottimizzarne le attività. “Fino ad oggi, le informazioni che ci riguardavano sono state gestite dai grandi colossi del web. Attraverso HUDI, gli utenti potranno decidere, liberamente, se partecipare a campagne di vario genere (pubblicitarie, di opinione ecc...), oppure no, avendo la possibilità di trarne un profitto...” ha dichiarato Francesco M. Ballarani, inventore di HUDI. “Tutto ciò è possibile grazie a una piattaforma decentralizzata, basata sulla tecnologia *blockchain* che, consente di mantenere sicurezza e anonimato. Si tratta di una svolta nella tutela della privacy e dell’e-privacy delle persone.” ha spiegato Gianluigi Ballarani, CEO di Hotlead e Co – Founder di HUDI. L’app in uscita, infatti, permette agli utenti di creare un nuovo profilo, completamente anonimo, collegandolo ad alcuni *data collector* (collettori di dati), come Facebook e Google. In questo modo, si inizia a ricevere offerte dalle imprese e a ottenere Hudicoïn, oppure si può scegliere di avere beni e servizi. **Le persone possono gestire la loro privacy nel modo che riterranno essere il più opportuno**, decidendo di rendere alcuni dati disponibili e altri no. Le aziende/ istituti di ricerca che le contatteranno, saranno identificati, ma non verranno a conoscenza dei veri nomi e cognomi degli utenti HUDI, ma solo dei loro dati, messi a disposizione dai loro legittimi proprietari. “Parliamo di una rivoluzione del web e del marketing digitale in senso etico. La direzione è verso una maggior tutela della persona che, un domani nemmeno troppo lontano, potrebbe fare della propria presenza sulla rete una vera forma di guadagno” ha auspicato F. M. Ballarani. Al momento HUDI è una ICO (*Initial Coin Offering*). Entro i primi mesi del 2019, diventerà una DAICO (*decentralized autonomous initial coin offer*) che consentirà

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864  
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom  
Email: [info@hotlead.it](mailto:info@hotlead.it) - Website: [www.hotlead.it](http://www.hotlead.it) - [www.hotleadagency.com](http://www.hotleadagency.com)



agli user di partecipare all'evoluzione di HUDI attraverso la modalità del voto.

Secondo la multinazionale americana, **Statista Inc.**, la ripartizione della **spesa in pubblicità su scala mondiale, nel 2017, ha visto il web arrivare al primo posto, superando del 4%** la televisione ed evidenziando una crescita di Internet in questo comparto. Ciò vuol dire che **l'asticella del mercato pende sempre di più verso la new economy e che gli interessi di molte aziende passano sempre di più attraverso la rete.** Uno studio recente della **McKinsey ha valutato che, entro una ventina di anni, il 45% dei lavori, attualmente svolti dagli esseri umani, verrà automatizzato.** Le macchine avranno un ruolo sempre maggiore. Conseguentemente, i profili professionali che verranno richiesti e il mercato del lavoro cambieranno molto rispetto a oggi. **HUDI rappresenta solo l'inizio di una alternativa possibile a un'evoluzione già in atto.** Ricordiamo a questo proposito, l'investimento di **due miliardi di dollari di Zuckerberg nell'azienda di realtà virtuale Oculus e i recenti 88 milioni di dollari spesi per espanderla.** Segno anche questo che il mondo del lavoro e del divertimento si sposteranno sempre di più verso il web.

Rimango a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione o possibile chiarimento. Ida Piampiani  
*Chief Press Officer* +39 348 33 68 703

**Hotlead™**

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864  
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom  
Email: [info@hotlead.it](mailto:info@hotlead.it) - Website: [www.hotlead.it](http://www.hotlead.it) - [www.hotleadagency.com](http://www.hotleadagency.com)