

## COMUNICATO STAMPA

**HOTLEAD – UNIVERSITA' DI PAVIA: “THE FUTURE OF THE DIGITAL MARKETING”, I NUOVI SCENARI.**

**PARLANO: PHILIP KOTLER, IL PADRE DEL MARKETING MODERNO E GIANLUIGI BALLARANI, ESPERTO ITALIANO DI MARKETING DIGITALE, IL 2 DICEMBRE A PAVIA. .**

Il 2 Dicembre, presso la splendida cornice dell'antico Istituto Borromeo di Pavia, si terrà, dalle 9 alle 18, l'evento, intitolato “The Future Of the Digital Marketing”. L'iniziativa è stata organizzata dall'Alma Mater Ticinensis dell'Università di Pavia e dall'agenzia internazionale di Marketing Digitale, Hotlead, avendo come partner il Philip Kotler Marketing Forum. In questa occasione, si intende offrire una visione riguardo i futuri scenari del web nell'ottica dei nuovi campi di applicazione del Marketing sulla rete. Allo stesso tempo, si forniranno gli strumenti digitali più innovativi per poter far fronte alle sfide del mercato di Internet in continua evoluzione.

I relatori saranno di primordine: il **Prof. Philip Kotler, il padre del Marketing moderno** tratterà il delicato tema dell'**uso dei personal data sul web**. Farà riferimento al **progetto HUDI**, una start-up che permetterà agli utenti di guadagnare attraverso i loro dati. Si affronterà la questione della **privacy e dell'e-privacy** e di come dovrà tenerne conto il marketing digitale nel prossimo futuro. Kotler, considerato una delle menti più brillanti del nostro tempo, parlerà anche **dell'Intelligenza Artificiale, legata al Marketing e all'uso del chatbot, prospettando un advertising sempre più targettizzato sul singolo**. Infine, affronterà un argomento che ha riempito i notiziari di tutto il mondo, ovvero il **potente mezzo del marketing digitale nella politica**. Può il digital marketing influenzare le elezioni? Il ruolo rilevante dei social; **Gianluigi Ballarani, Ceo di Hotlead sarà il moderatore della giornata, nonché l'altro main speaker insieme al Prof. Kotler. Mostrerà gli strumenti più all'avanguardia del Digital Marketing**, spaziando dal chatbot al Social Media Marketing, affrontando anche nuove tecniche di Innovation Selling. Inoltre, esporrà **casi reali** particolarmente significativi, mettendoli a confronto, riguardo gli ambiti sopra citati; la **Prof.ssa Antonella Zucchella**, Professore Ordinario di Marketing al Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Pavia **evidenzierà le differenze del Marketing tradizionale vs quello Digitale;**

**Hotlead**<sup>TM</sup>

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864  
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom  
Email: [info@hotlead.it](mailto:info@hotlead.it) - Website: [www.hotlead.it](http://www.hotlead.it) - [www.hotleadagency.com](http://www.hotleadagency.com)



**il Prof. Stefano Denicolai, Direttore Executive MBA Ticinensis si occuperà dell’Innovation Management, applicato al mondo del web e il Dott. Giuseppe Tamola parlerà dell’ “Artificial Intelligence and customer Happiness”, presentando la prima linea “pensata” dall’Intelligenza Artificiale, ovvero“ 8 by Yoox”.**

**A conclusione della giornata, è prevista una Tavola Rotonda, a cui può accedere un numero limitato di iscritti, dove sarà possibile parlare direttamente con il Prof. Kotler riguardo gli strumenti del Digital Marketing del futuro.**

**Maggiori dettagli sull'evento: <https://www.kotler.hotlead.it>**

Rimango a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione o possibile chiarimento. Ida Piampiani  
*Chief Press Officer* +39 348 33 68 703

**Hotlead™**

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864  
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom  
Email: [info@hotlead.it](mailto:info@hotlead.it) - Website: [www.hotlead.it](http://www.hotlead.it) - [www.hotleadagency.com](http://www.hotleadagency.com)