



Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)



CERCA IN ADVERTISER.IT

- [Brand](#)
- [Media](#)
- [Mobile](#)
- [Ricerche](#)
- [Aziende](#)
- [Agenzie](#)
- [People](#)

/ [Brand/Eventi](#)

[Il 2 Dicembre il futuro del Digital Marketing e Kotler a Pavia presso l'Istituto Borromeo](#)

29 novembre 2018



Ufficio Stampa

Il 2 Dicembre, nella cornice dell'antico **Istituto Borromeo** di Pavia, si terrà, dalle 9 alle 18, l'evento, intitolato "**The Future Of the Digital Marketing**". L'iniziativa è stata organizzata dall'**Alma Mater Ticinensis** dell'**Università di Pavia** e dall'agenzia internazionale di Marketing Digitale, **Hotlead**, avendo come partner il **Philip Kotler Marketing Forum**.

In questa occasione, si intende offrire una visione riguardo i futuri scenari del web nell'ottica dei nuovi campi di applicazione del Marketing sulla rete. Allo stesso tempo, si forniranno gli strumenti digitali più innovativi per poter far fronte alle sfide del mercato di Internet in continua evoluzione.

I relatori saranno di prim'ordine: il Prof. **Philip Kotler**, il padre del Marketing moderno tratterà il delicato tema dell'uso dei personal data sul web. Farà riferimento al progetto **HUDI**, una start-up che permetterà agli utenti di

guadagnare attraverso i loro dati. Si affronterà la questione della privacy e dell'e-privacy e di come dovrà tenerne conto il marketing digitale nel prossimo futuro.

Kotler, considerato una delle menti più brillanti del nostro tempo, parlerà anche dell'**Intelligenza Artificiale**, legata al Marketing e all'uso del chatbot, prospettando un advertising sempre più targettizzato sul singolo. Infine, affronterà un argomento che ha riempito i notiziari di tutto il mondo, ovvero il potente mezzo del marketing digitale nella politica. Può il digital marketing influenzare le elezioni?

Il ruolo rilevante dei social; **Gianluigi Ballarani**, Ceo di Hotlead sarà il moderatore della giornata, nonché l'altro main speaker insieme al Prof. Kotler. Mostrerà gli strumenti più all'avanguardia del Digital Marketing, spaziando dal chatbot al *Social Media Marketing*, affrontando anche nuove tecniche di *Innovation Selling*. Inoltre, esporrà casi reali particolarmente significativi, mettendoli a confronto, riguardo gli ambiti sopra citati; la Prof.ssa **Antonella Zucchella**, Professore Ordinario di Marketing al Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Pavia evidenzierà le differenze del Marketing tradizionale con quello Digitale; il Prof. **Stefano Denicolai**, Direttore Executive **MBA Ticinensis** si occuperà dell'Innovation Management, applicato al mondo del web e il Dott. **Giuseppe Tamola** parlerà dell' "Artificial Intelligence and customer Happiness", presentando la prima linea "pensata" dall'Intelligenza Artificiale, ovvero "**8 by Yoox**".

A conclusione della giornata, è prevista una Tavola Rotonda, a cui può accedere un numero limitato di iscritti, dove sarà possibile parlare direttamente con il Prof. Kotler riguardo gli strumenti del Digital Marketing del futuro e che, attualmente, risultano i più promettenti.



Per maggior informazioni sulla pi
clicca qui.

Scopri la



Per maggior informazioni sulla pi
clicca qui.

Scopri la



TAGS

[hotlead](#), [pavia](#), [ticinensis](#), [borromeo](#)

Articoli correlati

- [Il 19 e 20 maggio a Bologna: Creare Clienti, workshop sul marketing digitale per le PMI](#)
- [Digitalization, il corso che spiega davvero il business digitale. A Milano il 7 e l'8 aprile](#)

Commenti: 0



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



Advertiser Magazine
21.012 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [CONTATTI](#) [ABBONAMENTI](#) [AGENDA](#) [IL MAGAZINE](#) [GLI SPECIALI](#)
[PUBBLICITÀ](#) [PRIVACY](#) [CONDIZIONI D'USO](#)



[brand](#)

- [Stacom Italia porta Amaro Lucano al Cattolica Test Match 2018 e al 6 Nazioni 2019](#)
- [Bauli lancia la nuova campagna di Natale "Il piano di Giacomo". Firmano McCann e The Family, pianifica PHD Italia](#)
- [Doro in campagna tv sui canali Mediaset per i modelli 8035 e 7060 dedicati ai senior](#)

[media](#)

- [Esordisce "Il Titolare", la webseries di Confcommercio che favorisce il far impresa](#)
- [Favij cambia il suo Canale YouTube e presenta il nuovo palinsesto](#)

- [A Milano la “visual protest” di Banksy diventa quella di tutti i cittadini artisti](#)

mobile

- [Just Eat: online il primo restaurant bar di un'area sportiva](#)
- [SMSAPI: arriva in Italia la piattaforma di comunicazione via SMS per il mobile marketing](#)
- [Google Pay arriva in Italia: completa l'offerta nell'ambito dei sistemi di pagamento mobile](#)

ricerche

- [Qualità, trasparenza e sostenibilità nel Food per Millennials e Gen Z](#)
- [Futuro roseo per le PR, sempre più centrali per i brand. Il Report Icco 2018/2019](#)
- [Audiweb: a settembre online il 70.5% della popolazione italiana dai due anni in su](#)

aziende

- [Upim lancia l'eCommerce integrato per i brand dell'insegna](#)
- [Tecnica Group conferma Triboo come partner per l'eCommerce in Cina. Obiettivo: raddoppiare i numeri del 2018](#)
- [Var Group Exclusive Digital Partner della Fiorentina fino a giugno 2022](#)

agenzie

- [Vicky Gitto e Roberto Battaglia insieme nello studio Gitto Battaglia 22, a Milano](#)
- [McCann Worldgroup Italy vince la gara di Rekit Benckiser per il detersivo Sole](#)
- [Alla consultazione di GrandVision per l'agenzia social e digital vince Caffèina](#)

people

- [Elvira Carzaniga nominata Direttore Surface](#)
- [Vito De Mitri nuovo Direttore Marketing](#)
- [Francesco Mutti è il nuovo Presidente](#)

Registrazione Tribunale di Milano

nr. 127 del 27/04/2016

Advertiser è un marchio di TVN srl

P. IVA 05793330969 © Copyright TVN srl.

Tutti i diritti riservati.