

COMUNICATO STAMPA

UNIVERSITA' DI PAVIA - HOTLEAD – PKMF (Philip Kotler Marketing Forum) PHILIP KOTLER, IL PADRE DEL MARKETING MODERNO, METTE IN GUARDIA: “INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ALGORITMI PRENDONO TROPPE DECISIONI PER NOI”.

Si è appena chiuso l'evento **“The Future Of the Digital Marketing”**, che si è svolto presso il prestigioso Collegio Borromeo di Pavia. L'iniziativa è stata organizzata dall'Alma Mater Ticinensis dell'Università di Pavia e dall'**agenzia internazionale di Marketing Digitale, Hotlead, avendo come partner il Philip Kotler Marketing Forum.** Il Prof. Philip Kotler, il padre del Marketing moderno ha parlato dei grandi cambiamenti che il digitale ha portato nelle vite di tutti, riconoscendo i sensibili passi avanti compiuti dal Marketing su Internet, ma ha anche messo in guardia: **“L'Intelligenza Artificiale e gli Algoritmi prendono troppe decisioni per noi”.** Tale spunto di riflessione è nato dal fatto che un Algoritmo possa diventare obsoleto in quanto non in grado di prendere in considerazione delle variabili della vita di una persona, oppure di mutate condizioni che possano verificarsi. “Oggi, per ottenere un prestito in banca, occorre passare per un algoritmo, non si parla più con il banchiere che è in grado di considerare anche altri fattori. I dati inseriti sulla persona, in quel momento, molto probabilmente, cambieranno con il tempo, perché la sua vita cambierà”. Tutto ciò è andato a inserirsi sul delicato tema **dell'uso dei personal data sul web e dell'e-privacy degli utenti.** A tale proposito, il Prof. Kotler ha evidenziato il fatto che **il concetto di privacy** non è riconosciuto come un valore in tutto il mondo, ma che, di fatto ne abbia molto. Come si sta approcciando a realizzare il **progetto HUDI, che intende ricavare un reddito, o almeno, un vantaggio per gli utenti consentendo loro di sfruttare i rispettivi dati personali.** **Riguardo l'Intelligenza Artificiale** che, al momento, è ancora agli albori, non ne vede una grande capacità di intercettare le reali esigenze dell'utente, come le mail pubblicitarie, gestite da questi sistemi e inviate durante la notte, ma la situazione cambia quando i personal data vengono organizzati da sistemi di analisi predittiva che consentono di avvicinarsi molto verosimilmente alla realtà. Il Prof. Kotler si è anche soffermato sugli **aspetti critici riguardanti l'uso del Marketing Digitale in politica** con particolare attenzione al mondo social.

Gianluigi Ballarani, CEO di Hotlead ha evidenziato gli **strumenti del Digital Marketing** che risultano più promettenti, sottolineando che: **“Questo evento ha avuto lo scopo di mostrare che**

Hotlead™



il Digital Marketing non è relegato solo a un concetto di vendita. Sta diventando uno strumento essenziale in ambiti che, fino a pochi anni fa, erano impensabili, come il suo connubio con l'intelligenza artificiale e la sua capacità di condizionare le scelte dei cittadini nella loro decisione di voto. E siamo solo all'inizio. La tecnologia si sta evolvendo a grande velocità e le potenzialità del digitale sono senza dubbio molteplici. Sta creando anche nuove professioni e nuovi posti di lavoro. È a questo settore che i giovani e le aziende dovrebbero guardare con grande interesse, perché è una realtà in crescita che ha e avrà molto da offrire".

Sono intervenuti anche la Prof.ssa Antonella Zucchella, Professore Ordinario di Marketing al Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Pavia, **il Prof. Stefano Denicolai, Direttore Executive MBA Ticinensis** che, insieme a **Gianluigi Ballarani**, ha moderato la seconda parte dell'evento e **il Dott. Giuseppe Tamola, Global Brand and Marketing Director di YOO** che ha fatto un brillante intervento sull' "Artificial Intelligence and customer Happiness" dove sono state raccontate alcune delle campagne più rappresentative di YOOX, studiate dall'azienda, per suscitare emozioni e sensazioni da parte dell'utenza, attraverso tecniche di comunicazione e di Neuromarketing, realizzate grazie anche alla raccolta dati e all'uso dell'Intelligenza Artificiale.

Rimango a disposizione per qualsiasi ulteriore informazione o possibile chiarimento. *Ida Piampiani*
Chief Press Officer +39 348 33 68 703

Hotlead™

Web Marketing System Ltd - Company Number 9018864
207 Regent Street, London, England, W1B 3HH – United Kingdom
Email: info@hotlead.it - Website: www.hotlead.it - www.hotleadagency.com