

MILANO, GLI STUDENTI DISEGNANO IL FUTURO

Scritto da **Stefania Basile**, email Pubblicato il 29/05/2019 alle ore 15:55



Like 0 Tweet "Smart Park 4.0" è il concorso di idee per la riqualificazione del boschetto di Rogoredo che ha coinvolto allievi di 43 scuole superiori d'Italia. I sette progetti che ne sono nati saranno presentati nel Forma Mentis InnovAction Award il 4 giugno: a motivare i giovani nel perseguire i propri sogni con l'ausilio delle tecnologie moderne arriverà da Londra Gianluigi Ballarani, esperto di comunicazione, marketing e business online

Milano, mercoledì 29 maggio 2019 – Studenti di 43 scuole superiori italiane coinvolti in una sfida di idee che è al tempo stesso una proposta di riqualificazione urbana e uno strumento per iniziare a costruire il proprio futuro grazie alla loro fantasia e alle loro conoscenze delle tecnologie. È l'edizione 2019 del Forma Mentis InnovAction Award, che avrà il suo momento conclusivo martedì 4, dalle 14.30 alle 18, al MiCo – Milano Congressi (ingresso da viale Eginardo – Gate 2), nell'ambito del prestigioso Sas Forum 2019.

Il Forma Mentis InnovAction Award è un'iniziativa di responsabilità sociale di impresa durante la quale Forma Mentis, azienda di formazione di respiro internazionale, offre agli studenti la partecipazione a percorsi formativi destinati ad aziende e professionisti. Il percorso dell'edizione di quest'anno, che è la quarta, ha portato gli studenti a realizzare sette progetti per la riqualificazione del boschetto di Rogoredo: un progetto, denominato Smart Park 4.0, svolto in collaborazione con il Comune di Milano.

Martedì i giovani avranno la possibilità, oltre che di portare i loro progetti all'attenzione del pubblico, anche di confrontarsi con chi potrà fornire loro la carica motivazionale giusta, sulla base della propria esperienza, come **Gianluigi Ballarani**, influencer con migliaia di follower, grande comunicatore ed esperto di marketing e business online., imprenditore e presidente di HotLead, agenzia internazionale di Digital Direct Marketing.

Ballarani arriverà a Milano direttamente da Londra, dove ha stabilito la base delle proprie attività di respiro internazionale. Parlerà ai giovani delle nuove professioni di oggi e di quelle del futuro, basate sulla conoscenza degli strumenti del web, e di come il progetto di riqualificazione del boschetto di Rogoredo potrebbe crescere attraverso la giusta comunicazione e la strategia appropriata di digital marketing. Sarà una presenza di grande stimolo per i giovani, che potranno vedere attraverso il racconto del suo percorso professionale la concretizzazione di ciò che è possibile realizzare quando si desidera fortemente la realizzazione dei propri sogni e ci si applica nel campo delle tecnologie digitali.

Interverranno anche **Pierfrancesco Maran**, assessore all'urbanistica del Comune di Milano, e **Massimiliano Moruzzi**, future expert e membro del gruppo Autodesk Industry Manufacturing Future negli Stati Uniti, grande esperto di tecnologia avanzata e intelligenza artificiale.

L'evento del 4 giugno costituisce il culmine di un viaggio di formazione gratuita di alto livello professionale durato sei mesi, durante i quali 49 studenti selezionati in tutta Italia hanno seguito corsi per il potenziamento di competenze trasversali e tecniche e hanno avuto la possibilità di mettere in comune le loro ricchezze individuali, organizzandosi in sette team multidisciplinari. Durante questi sei mesi, gli studenti hanno frequentato i corsi offerti da Forma Mentis con la collaborazione di Autodesk, Bugnion, Lumion e Sas.

L'evento sarà presentato da **Jasmine Laurenti**, una delle voci italiane più amate, che ha doppiato personaggi di cartoon diventati dei cult e attrici famose. L'evento è gratuito. È necessaria la registrazione: <http://www.formamentis.it/iscrizione-fmia2019/>