



«ENTRO 5 ANNI, DALLA VENDITA DEI NOSTRI DATI PERSONALI RICAVEREMO MIGLIAIA DI EURO»

TORNA ALLA HOMEPAGE
ISCRIVITI ALL'RSS FEED

Ultime Notizie [re con la Luce](#) 'Scrivere con la Luce' Si è conclusa a Modena la prima... RO

«Entro 5 anni, dalla vendita dei nostri dati personali ricaveremo migliaia di euro»



giugno 13 12:58
2019

by Stefania Basile Massimo Marciano

Stampa Questo Articolo

Gianluigi Ballarani, esperto di Direct Marketing e presidente di Hotlead, azienda leader del settore: «Con il lancio della app Study di Facebook si annuncia una rivoluzione epocale: saremo pagati per vendere i nostri dati. Per monitorare il fenomeno e preservare le persone dalle raccolte aggressive di informazioni personali, stiamo lavorando al progetto di un osservatorio»

«Non ne siamo ancora consapevoli, ma siamo alla vigilia di una rivoluzione epocale del mercato digitale: entro cinque anni, una persona potrebbe ottenere dai 500 ai 5.000 euro all'anno dal solo sfruttamento dei propri dati personali». È l'analisi di Gianluigi Ballarani, presidente di Hotlead, agenzia internazionale di Digital Direct Marketing, all'indomani dell'annuncio di Facebook del lancio di Study, app pensata per remunerare gli utenti disposti a condividere sul più diffuso social network i dati di utilizzo delle applicazioni sul proprio smartphone.

«La stima del possibile guadagno – spiega Ballarani – è ricavata analizzando il valore per utente delle più grandi aziende del settore tecnologico. Il mercato dei dati avviene regolarmente, ma è invisibile. Infatti, ogni giorno migliaia di

Monte Compatri
www.controluce.it
redazione@controluce.it

Destina a Controluce il 5 per mille dell'Irpef. Firma il riquadro per il finanziamento a Onlus e APS sul modello di dichiarazione dei redditi indicando il codice fiscale:

92000880580

SPAZIO DEGLI SPONSOR

BANDO PER LE ADESIONI



Festival del Cinema di Monte Compatri

SPAZIO DEGLI SPONSOR



SPAZIO DEGLI SPONSOR



SPAZIO DEGLI SPONSOR

aziende in tutto il mondo comprano e vendono i nostri dati e noi ne siamo completamente all'oscuro. Il "data broker" vale oltre 467 miliardi di dollari. Inoltre, i nostri dati sono la materia di un altro mercato: il *digital advertising*, che nel 2018 nel mondo ha avuto un giro d'affari di 273 miliardi di dollari e si prevede che per il 2019 arrivi a 333 miliardi».

Hotlead opera soprattutto in Italia, Europa, Canada e Russia e conta circa mille clienti, appartenenti a più di cento Privacy & Cookies Policy. Il suo presidente Ballarani, 32 anni, vive e lavora a Londra. È autore del libro "Creare clienti", nel quale spiega come funziona il marketing diretto su Internet, che nel giro di poco tempo ha venduto più di seimila copie. Collabora con diverse Università italiane ed è spesso presente come relatore in conferenze internazionali sul digital marketing.

«Hotlead è impegnata – annuncia Ballarani – nel progetto dell'osservatorio Hudi, *Human Data Income*: l'obiettivo è permettere alle persone di ricevere un reddito dallo sfruttamento che le aziende fanno dei propri dati, tenendo un occhio di riguardo per gli strumenti di protezione dall'eccessiva aggressività nella raccolta dei dati».

CONDIVIDI:



Tags

ARTICOLI SIMILI

[Ai Landi l'Ufficio Censimento](#)

[Hellshovel, il garage canadese sbarca in città](#)

[Enel e le Confederazioni delle imprese firmano l'accordo sulla conciliazione](#)

0 COMMENTI

SCRIVI COMMENTI

Non ci sono commenti

Non ci sono commenti, vuoi farlo tu?

[Scrivi un commento](#)

SCRIVI UN COMMENTO

Commenti:

Nickname *

E-mail *

Website

IL TUO EVENTO IN DIRETTA STREAMING

SPAZIO DEGLI SPONSOR



SPAZIO DEGLI SPONSOR

ARTICOLI RECENTI

«Entro 5 anni, dalla vendita dei nostri dati personali ricaveremo migliaia di euro»

Concorso fotografico #IncantaLazio

Un week-end ricco di iniziative alla Riserva Naturale Ripa Bianca di Jes

"Pizza in Piazza" e ciummacata, a Cretone (RM) si festeggia il 29 e il 30 giugno

Lariano: Prosegue a gran ritmo la Sagra della Pizza e Birra

GALLERIA

TUTTE LE GALLERIE



Presentazione del libro "Verso il Robot sapiens" di Armando Guidoni



Presentazione del docu-film "40 anni in... Controluce"